|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | |
|  |  | |
|  | |  |
|  | Dnr N2016/07893/D | |
|  |  | |

|  |
| --- |
| **Näringsdepartementet** |
| Bostads- och digitaliseringsministern |
|  |
|  |
|  |
|  |

Till riksdagen

Svar på fråga 2016/17:531 av Jörgen Warborn (M) Bättre konkurrens inom postbranschen

Jörgen Warborn har frågat mig om jag och regeringen har för avsikt att ta initiativ till förändringar inom postlagstiftningen, och om jag i sådant fall kan ge exempel på vad detta är för förändringar.

Ändringen av mervärdesskattelagen (1994:200) som innebär att vissa posttjänster undantas från mervärdesskatt, trädde i kraft den 1 april 2016 och föranleddes av att Sverige den 21 april 2015 fälldes av EU-domstolen för överträdelse av EU-rätten. De posttjänster som är undantagna från skatteplikt är sådana som ingår i den samhällsomfattande posttjänsten. Undantaget gäller dock inte för samhällsomfattande posttjänster vars villkor förhandlats individuellt. Post- och telestyrelsen (PTS) har redan idag möjlighet att efter en analys av marknaden välja att inte utse någon eller några tillhandahållare på hela eller delar av den samhällsomfattande posttjänsten men endast under förutsättning att myndigheten bedömer att kraven på den samhällsomfattande posttjänsten tillgodoses av marknaden. För att kunna göra sådana analyser krävs relevant officiell data och när det gäller paketmarknaden så saknas detta eftersom det är en förhållandevis oreglerad marknad. 2015 års postlagsutredning föreslår att regeringen eller den myndighet som regeringen utser ska få ökade möjligheter till informationsinsamling om postmarknaden och då främst om paketdelen. Utredningens slutbetänkande har varit ute på remiss t.o.m. den 15 december 2016. Arbetet med att analysera utredningens förslag och remissinstansernas synpunkter pågår alltjämt.

Stockholm den 10 januari 2017

Peter Eriksson