Svar på fråga 2018/19:271 av Anders Österberg (S)  
Införande av lex Knuters

Anders Österberg har frågat mig hur jag ser på idén att spelreklam ska omfattas av motsvarande regler och lagstiftning som för tobak och alkohol.

Sedan den 1 januari 2019 gäller att alla som erbjuder spel om pengar eller pengars värde på den svenska spelmarknaden ska ha svensk spellicens och följa svensk spellagstiftning. Det främsta syftet med att genomföra reformen är att ta tillbaka kontrollen över den svenska spelmarknaden. Det är en viktig förutsättning för att kunna motverka spelmissbruk och uppnå ett starkt konsumentskydd. Överdrivet spelande kan förstöra människors liv och åtgärder för att skydda mot spelmissbruk är viktiga. Det måttfullhetskrav och andra begränsningar som finns för spelreklamen ska följas.

Vid det möte jag kallade branschen till den 14 februari underströk jag att för spelreklamen i Sverige gäller ett måttfullhetskrav som ska följas. Branschen har nu fram till den 31 mars på sig för att redovisa vilka åtgärder branschen själv kommer att vidta för att komma tillrätta med den aggressiva marknadsföringen, både vad gäller mängden och utformningen. Därefter kommer jag att ta ställning till om ytterligare åtgärder behövs.

Stockholm den 26 februari 2019

Ardalan Shekarabi