Svar på fråga 2019/20:1492 av Angelica Lundberg (SD)  
Marknadsföring av tobak på internet

Angelica Lundberg har frågat mig vad jag avser att göra för att säkerställa genomförandet av riksdagens beslut vad avser marknadsföring av tobaksvaror.

Det svar jag kan ge är att regeringen den 6 februari i år beslutade om ett kommittédirektiv till en översyn av vissa frågor på tobaksområdet (dir. 2020:9). Det ingår i utredarens uppdrag att bland annat lämna underlag till regeringen för att hantera riksdagens tillkännagivande om marknads­föring av tobaksvaror. Uppdraget ska redovisas senast den 31 mars 2021.

Konsumentverket ska enligt grundlagen, och i likhet med alla andra samhälls­organ, följa lagar och regler. Av grundlagen följer också att förvaltningen är självständig i sin myndighetsutövning och sin rättstillämpning. Varken regeringen eller jag som enskilt statsråd kan kommentera det enskilda fallet. Det får ankomma på rättstillämpningen att pröva vilken typ av marknadsföring som är tillåten vid internetförsäljning av tobaksvaror.

Stockholm den 10 juni 2020

Lena Micko