# Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen ställer sig bakom det som anförs i motionen om att förbjuda erbjudanden och kampanjer som lockar till merköp av konfektyr och läsk och tillkännager detta för regeringen.

# Motivering

Det finns flera negativa effekter med överkonsumtion av socker. Förutom de mest uppenbara som övervikt och karies finns också en ökad risk för typ 2-diabetes.

I en undersökning som Livsmedelsverket gjorde 2010 kunde man se att 40 procent av vuxna äter för mycket socker. I en annan undersökning från Livsmedelsverket som mätte ungdomars livsmedelsvanor visade det sig att ungdomar får i sig 17 procent av sitt kaloriintag via läsk och godis samt att hälften av de studerande ungdomarna får i sig för mycket tillsatt socker. Även undersökningen ”Riksmaten barn” visade att barn åt för mycket godis, läsk, glass, snacks och bakverk.

Överkonsumtion av socker bland invånare i Sverige är ett faktum och åtgärder behöver vidtas för att minska sockerkonsumtionen och främja folkhälsan. Vedertaget i Sverige är att matbutiker varje vecka har olika kampanjer på varor för att locka till köp. Detta gäller även produkter som innehåller tillsatt socker såsom läsk och godis. Ett steg i arbetet för att förbättra folkhälsan och inte locka till överkonsumtion av socker bör därför vara att förbjuda erbjudanden och kampanjer som lockar till merköp av konfektyr och läsk.

|  |  |
| --- | --- |
| Yasmine Eriksson (SD) |  |