Svar på fråga 2017/18:1146 av Maria Malmer Stenergard (M)  
Systembolagets behandling av småskaliga producenter

Maria Malmer Stenergard har frågat mig vilka åtgärder jag avser att vidta för att Systembolaget inte ska hindra möjligheterna för små producenter av alkoholhaltiga drycker att sälja sina produkter.

Systembolagets produkturval regleras i avtalet mellan Systembolaget och staten. Urvalet får endast grundas på en bedömning av produktens kvalitet, särskilda risker för skadeverkningar av produkten, kundernas efterfrågan och andra affärsmässiga hänsyn. Om en produkt avvisas från eller avförts ur sortimentet har leverantören rätt att få beslutet överprövat av Alkoholsortimentsnämnden. Systembolagets produkturvalsprocess är utformad för att säkerställa att ingen favorisering sker av inhemska produkter. En förutsättning för detaljhandelsmonopolets legitimitet är att Systembolaget fungerar icke-diskriminerande.

Inom de ramar som avtalet stipulerar arbetar Systembolaget kontinuerligt med att möta konsumenternas ökade intresse för det hantverksmässiga och småskaliga, vilket också slagit igenom för de lokala och småskaliga drycker som Systembolaget säljer. Systembolaget tar hänsyn till denna utveckling genom nya tillvägagångssätt för hantering av lokala och småskaliga artiklar i syfte att öka tillgänglighet, produktinformation och kvalitetskontroll. Antal leverantörer och artiklar både vad gäller öl och vin har ökat kontinuerligt i Systembolagets småskaliga sortiment.

Jag håller med Maria Malmer Stenergard om att vi ska uppmuntra företagande i alla delar av landet. Regeringen arbetar aktivt med att förbättra för företagen på landsbygden genom en aktiv näringslivspolitik. Bland annat har regeringen öronmärkt 60 miljoner kronor för att utveckla svensk måltidsturism. Jag är övertygad om att nya jobb och tillväxt på landsbygden kan gå hand i hand med en folkhälsobaserad alkoholpolitik.

Stockholm den 5 april 2018

Annika Strandhäll