Svar på fråga 2019/20:205 av Helena Lindahl (C)
Regler för marknadsföring av tobak

Helena Lindahl har frågat mig hur jag ser på riksdagens tillkännagivande att regeringen ska återkomma till riksdagen med ett reviderat lagförslag om marknadsföring av tobaksvaror på internet, Konsumentverkets förslag till allmänna råd om marknadsföring av tobak till konsumenter och deras tolkning av gällande lagstiftning samt när regeringen avser att slutbehandla ärendet och lämna ett nytt lagförslag.

Som regeringen har informerat om tidigare är riksdagens tillkännagivande om marknadsföring av tobaksvaror på internet inte slutbehandlat och vi avser att återkomma gällande tillkännagivandet. Fram till dess får det ankomma på rättstillämpningen att pröva vilken typ av marknadsföring som är tillåten vid internetförsäljning av tobaksvaror.

Regeringen får inte tolka lag eller styra enskilda myndigheter i deras tillsynsverksamhet. Jag som statsråd ska inte uttala mig om ärenden som handläggs av myndigheter och domstolar.

Stockholm den 24 oktober 2019

Lena Hallengren