Svar på fråga 2018/19:193 av Åsa Coenraads (M)  
Export av ekoprodukter

Åsa Coenraads har frågat mig hur många fler jobb jag anser att det skulle skapas i Sverige om pengarna hade lagts på allmän livsmedelsexport istället för på ekologiska livsmedel.

Regeringen fattade den 7 februari ett beslut om medel till Business Sweden för en fortsatt förstärkt satsning på svensk livsmedelsexport 2019. En del i den satsningen är att arbeta med en strategi för att stärka exporten av ekologiska livsmedel, 5 miljoner kronor finns för detta arbete 2019. Denna satsning är i linje med exportstrategins mål att öka svensk export.

Business Sweden presenterade för ungefär ett år sedan den första delen i den förstärkta satsningen, en global marknadsanalys där man tillsammans med livsmedelsbranschen noga har analyserat marknadspotentialen för de tolv största livsmedelssegmenten på kort och lång sikt. För flertalet segment på flertalet marknader finns tydliga trender på en ökad efterfrågan av ekologisk mat. Det finns därför en stor potential att exportera svenska ekologiska livsmedel och regeringen vill med satsningen bidra till att stärka den svenska konkurrenskraften internationellt. Regeringen anser att den svenska livsmedelsexporten ska ges förutsättningar att öka för att möta efterfrågan på relevanta marknader, oavsett produktionsinriktning.

För att stärka svensk livsmedelsexport och skapa förutsättningar för branschen att lyckas krävs ett nära samarbete mellan det offentliga och näringslivet. Inom ramen för Team Sweden Livsmedel sker detta samarbete, vilket bidrar till att skapa rätt aktiviteter på rätt marknader.

Den satsning som regeringen har gjort på en ökad livsmedelsexport kommer ge svenska företag bättre förutsättningar att exportera och kan därigenom ge resultat genom fler jobb och ökad tillväxt över hela landet.

Stockholm den 19 februari 2019

Ann Linde