Svar på fråga 2017/18:483 av Mikael Eskilandersson (SD)  
Framtiden inom den digitala marknaden

Mikael Eskilandersson har frågat mig hur jag och regeringen avser att säkerställa att Sverige blir ett ledande land inom konsumenträttigheter och säkerhet på den digitala marknaden.

Att konsumenter känner sig trygga när de handlar via internet är självfallet mycket viktigt. Huvuddelen av e-handeln är inhemsk, men den gränsöverskridande e-handeln ökar. Inom EU finns det, vid sidan av regler om säkra varor, bl.a. regler som skyddar konsumenter i samband med distansförsäljning. När en konsument handlar utanför EU kan dock helt andra regler gälla. Det kan också finnas risker med själva produkterna.

Genom konsumentupplysningstjänsten Hallå konsument, som lanserades av Konsumentverket 2015, och Konsument Europa, den enhet inom Konsumentverket som ger vägledning i gränsöverskridande konsumentfrågor, kan man som konsument få information och vägledning om vad man bör tänka på när man köper varor från handlare utanför EU.

Det bedrivs också ett aktivt internationellt arbete, bl.a. inom OECD, både när det gäller konsumenträttigheter i samband med e-handel och när det gäller produktsäkerhet. Globala företeelser kräver globala lösningar och ett aktivt deltagande på den internationella arenan kan bidra till en positiv utveckling när det gäller konsumenters rättigheter och säkerhet på den globala digitala marknaden.

Stockholm den 10 januari 2018

Per Bolund