Motion till riksdagen 1985/86:403

Maj-Lis Lööw m. fl. (s)

Inriktningen av konsumentpolitiken m. m. (prop. 1985/86:121)

Minoritetsgrupper i samhället har redan ett skydd mot missaktning med anspelning t. ex. på ras, hudfärg och etniskt ursprung genom 7 kap. 4 § åttonde punkten tryckfrihetsförordningen och 16 kap. 8 § brottsbalken. Något motsvarande skydd för missaktning av kvinnor finns inte, trots att det här rör sig om en majoritet av befolkningen.

I propositionen 1985/86:121 föreslås inga lagliga åtgärder mot könsdiskriminerande reklam. I stället förordas att konsumentverket skall följa och dokumentera den könsdiskriminerande reklamens omfattning och utveckling. Erfarenheterna skall redovisas senast vid utgången av 1988.

I Norge har man skaffat sig ett smidigt instrument för att skydda sig mot de kommersiella avarter som förekommer inom reklambranschen och har där nu en lag som förbjuder könsdiskriminerande reklam.

Det torde inte finnas större svårigheter för en lagstiftning i Sverige i denna fråga, än de som övervanns när lagstiftning införts mot diskriminering på annan grund än kön. Det är därför angeläget att utformningen av lagstiftning mot könsdiskriminerande reklam övervägs och beslutas utan dröjsmål.

Hemställan

Med hänvisning till det anförda hemställs

att riksdagen som sin mening ger regeringen till känna vad som i motionen anförts om behovet av en lagstiftning mot könsdiskriminerande reklam.

Stockholm den 1 april 1986

Maj-Lis Lööw (*s*)
Gerd Engman (*s*) *Maj Britt Theorin* (*s*)

gotab Stockholm 1986