|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  | Dnr N2017/01903/FF |
|  |  |

|  |
| --- |
| **Näringsdepartementet** |
| Närings- och innovationsministern |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Till riksdagen

Svar på fråga 2016/17:1029 av Cecilie Tenfjord-Toftby (M) Företagsamheten i Borås

Cecilie Tenfjord-Toftby har frågat mig vilka proaktiva åtgärder jag och regeringen avser att vidta för att förbättra företagsklimatet i såväl Sjuhäradsbygden som övriga delar av landet.

Framgångsrika och växande små och medelstora företag som anställer är helt avgörande för att nå regeringens jobbmål. Regeringen bedriver där–för en aktiv näringspolitik med fokus på insatser som förbättrar företags och företagares villkor, som ökar Sveriges attraktionskraft för investe–ringar och stärker incitamenten att starta företag. Inom den regionala tillväxtpolitiken satsar regeringen på näringslivsfrämjande och sysselsätt–ningsskapande insatser i Sveriges alla län.

Tack vare stabila offentliga finanser kan vi göra viktiga investeringar i infrastruktur, forskning, bostäder och utbildning. Regeringen har också tagit fram en strategi för Smart industri, en exportstrategi och reformerat den statliga kapitalförsörjningen för att stötta företagare och innovatörer i tidiga utvecklingsskeden. Omfattande satsningar har gjorts och görs också för att stärka innovationsförmågan, genom t.ex. samverkans–program och testbäddar. Satsningar på bland annat bredband, besöks–näring, kommersiell service och livsmedelsnäringarna stärker lands–bygdsföretagandet. Genom att bättre ta tillvara digitaliseringens möjlig–heter, med allt fler och bättre digitala tjänster och processer, förenklar vi också för företagare och medborgare i alla delar av landet.

Svensk ekonomi är stark. Tillväxten är högst i Norden men även högre än USA, Tyskland och Storbritannien. Sedan den här rege­ringen till–trädde har 150 000 fler människor ett jobb att gå till och arbetslös­­heten har pressats ner under 7 procent.

Samtidigt som vi vet att konkurrensen inom bl.a. textilindustrin är hård är det glädjande att exporten från Sveriges textil- och modeföretag ökade för sjunde året i rad under 2015. I ett bredare perspektiv ser vi nu även ett trendbrott med ökade investeringar och fler företag som väljer att flytta hem produktion till Sverige.

Regeringen kommer att fortsätta sitt arbete med att skapa de bästa möjliga förutsättningarna för att konkurrera på världsmarknaden med bas i Sverige.

Stockholm den 21 mars 2017

Mikael Damberg