|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | |
|  |  | |
|  | |  |
|  | Dnr S2017/05399/FS | |
|  |  | |
|  |  | |

|  |
| --- |
| **Socialdepartementet**  Socialministern |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Till riksdagen

Svar på fråga 2017/18:55 av Cecilia Widegren (M) Statliga bolag och reklamkampanjer

Cecilia Widegren har frågat mig på vilket sätt jag och regeringen kommer att se till att svensk alkoholpolitik styrs från riksdagen och via regleringsbrev och inte via reklamkampanjer.

I mars 2011 beslutade riksdagen att det övergripande målet för alkohol-, narkotika-, dopnings- och tobakspolitiken ska vara ett samhälle fritt från narkotika och dopning, minskade medicinska och sociala skador orsakade av alkohol och ett minskat tobaksbruk. Det övergripande målet ligger fast. Folkhälsomyndigheten har regeringens uppdrag att stödja genomförandet av regeringens samlade strategi för alkohol-, narkotika-, dopnings- och tobakspolitiken, som löper under perioden 2016–2020.

Skyddet för folkhälsan är den svenska alkoholpolitikens främsta syfte. Alkoholpolitiken vilar på kunskapen om att de mest effektiva alkoholpolitiska verktygen innebär att begränsa tillgängligheten till alkohol i vissa sammanhang och situationer. Det handlar om åldersgränser, försäljningstider, prissättning och punktskatter, restriktiv reglering av marknadsföring, promillegränser i trafiken och insatser för att skydda barn och unga från alkoholens skadeverkningar. En bärande del i alkoholpolitiken är att det inte ska finnas några ekonomiska intressen i detaljhandelsled som kan bidra till ökad försäljning och därmed ökad alkoholkonsumtion. Det är denna princip som det svenska detaljhandelsmonopolet vilar på.

Tillgänglighetsbegränsande insatser, som i stor utsträckning regleras genom lagstiftning, utgör således basen i den svenska alkoholpolitiken. Informationsinsatser kan också ha sitt värde för att skapa förståelse för de grunder som politiken vilar på, liksom för att ge förutsättningar för kunskapsbaserade levnadsval för den enskilde individen.

En del av Systembolagets uppdrag är att informera allmänheten om de risker som är förenade med konsumtion av alkohol. Informations-uppdraget utför bolaget på flera olika sätt, bland annat genom informationskampanjer och engagemang i alkoholforskningen.

Statens krav på Systembolaget preciseras bland annat i alkohollagen och bolagsordningen. Regeringen styr Systembolaget genom avtalet mellan Systembolaget och staten, ägaranvisningen samt genom statens ägarpolicy och riktlinjer för bolag med statligt ägande. Som för andra statligt ägda bolag ansvarar Systembolagets styrelse för organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Den löpande verksamheten sköts av bolagets ledning.

Systembolaget har, i ägaranvisningen, uppdragsmål för att kunna mäta och följa upp att de särskilt beslutade samhällsuppdragen utförs väl. Uppföljning av Systembolagets uppdrag är ett viktigt redskap i statens aktiva förvaltning av bolaget. Denna uppföljning sker bland annat i ägardialogen mellan staten som ägare och bolagets styrelseordförande och ledning.

Slutligen vill jag poängtera att skyddet för folkhälsan är detaljhandelsmonopolets huvudsakliga motivering. Skyddet för folkhälsa är också motivet bakom den svenska alkoholregleringen och ska även fortsättningsvis vara ledstjärnan i utvecklingen av den svenska alkoholpolitiken.

Stockholm den 18 oktober 2017

Annika Strandhäll