|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | |
|  |  | |
|  | |  |
|  | Dnr S2016/0362/FS | |
|  |  | |

|  |
| --- |
| **Socialdepartementet** |
| Folkhälso-, sjukvårds- och idrottsministern |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Till riksdagen

Svar på fråga 2015/16:1234 av Hans Hoff (S) Rökpuffande godiscigaretter för sjuåringar

Hans Hoff har frågat mig om jag och regeringen avser vidta några åtgärder mot indirekt marknadsföring av cigaretter i form av godis.

Nyligen trädde ändringar i kraft i tobakslagen till följd av EU:s tobaksproduktdirektiv. Lagen innehåller flera viktiga förändringar som kan bidra till att minska rökningen, utjämna hälsoklyftor och minskade kostnader för samhället i stort. De nya bestämmelserna syftar till att göra tobaksprodukter mindre attraktiva och barn och ungdomar är den viktigaste målgruppen. Lagändringarna är viktiga steg på vägen till ett rökfritt Sverige 2025 men mer behöver göras. Regeringen har mottagit ett utredningsbetänkande som innehåller flera förslag för att minska tobaksbruket, bland annat fler rökfria miljöer. Förslagen är nu ute på remiss och regeringen kommer därefter att ta ställning till hur förslagen ska hanteras vidare.

Som Hans Hoff påpekar så har vi i Sverige omfattande marknadsförings­restriktioner för tobaksprodukter. De nya regler som införs med anledning av EU:s tobaksproduktdirektiv innebär ytterligare sådana begränsningar. Det finns emellertid inte något generellt förbud mot godis och leksaker som liknar en tobaksvara. Regeringen har inte heller några planer att införa ett sådant förbud.

Stockholm den 1 juni 2016

Gabriel Wikström