Svar på fråga 2019/20:1723 av Ann-Sofie Alm (M) Åtgärder mot den afrikanska svinpesten

Ann-Sofie Alm har frågat mig vilka åtgärder jag vidtar för att fler konsumenter ska välja svenskproducerat kött och för att svenska köttproducenter i större utsträckning ska kunna exportera svenskt kött.

Jag kan konstatera att afrikansk svinpest fortsätter sprida sig i såväl Europa som Asien och utgör ett allvarligt hot mot EU:s jordbruk och grisproduktion. Regeringen, myndigheter och övriga berörda aktörer i Sverige arbetar mycket aktivt med frågan, såväl med förebyggande åtgärder som med beredskap för ett eventuellt utbrott. Regeringen har bland annat gett Jordbruksverket i uppdrag att tillsammans med berörda aktörer bedöma och vid behov föreslå förebyggande åtgärder för att hindra introduktion och spridning av afrikansk svinpest till Sverige. Uppdraget redovisades den   
31 oktober 2019 och berörda myndigheter arbetar nu utifrån flera av åtgärdsförslagen.

Den nationella livsmedelsstrategin med sikte mot 2030 antogs av riksdagen den 20 juni 2017. Det innebär att en tydlig linje är förankrad för livsmedelspolitiken fram till 2030. Strategins övergripande mål är en konkurrenskraftig livsmedelskedja där den totala livsmedelsproduktionen ökar, samtidigt som relevanta nationella miljömål nås, i syfte att skapa tillväxt och sysselsättning samt bidra till hållbar utveckling i hela landet.

I december 2019 fattade regeringen beslut om en ny handlingsplan för livsmedelsstrategin. Handlingsplanen innehåller satsningar på   
122 miljoner kronor årligen fram till och med 2025. Dessutom görs ytterligare satsningar på totalt 114 miljoner kronor under 2020.

Handlingsplanen innehåller långsiktiga åtgärder fram till 2025 och är ett viktigt steg i att öka konkurrenskraften och lönsamheten genom satsningar på forskning och innovation, regelförenkling samt kompetensförsörjning.

Enligt Jordbruksverket har marknadsandelen för svenskt kött ökat de tre senaste åren, vilket bland annat beror på ett ökat intresse för svenska mervärden i djurhållning och produktion av kött. Ökad efterfrågan på svenskt kött har lett till minskad import, framför allt av griskött.

Med livsmedelsstrategin vill regeringen öka svensk livsmedelsproduktion. En viktig del för en ökad livsmedelsproduktion är en stärkt svensk livsmedelsexport. Inom ramen för livsmedelsstrategin finns därför en riktad satsning på att stärka den svenska livsmedelsexporten och där Business Sweden fått ett särskilt uppdrag för detta. Regeringen arbetar dessutom med exportgodkännanden till Kina för griskött, vilket kan ge exportmöjligheter av ekonomisk vikt. Processen har pågått under många år och den svenska regeringen är redo att underteckna protokollen. Regeringen arbetar också för att öppna andra marknader i Asien, exempelvis Vietnam och Thailand och Sverige har nyligen fått ett exportgodkännande för fläskkött till Filippinerna.

Stockholm den 16 juli 2020

Jennie Nilsson