Svar på fråga 2019/20:400 av Christina Östberg (SD)
Alkoholkonsumtionens kostnader för samhället

Christina Östberg har frågat mig hur jag tänker agera för att reducera de samhällsekonomiska konsekvenserna av alkoholkonsumtionen.

Det övergripande målet för alkoholpolitiken tar fasta på att minska de medicinska och sociala skadorna av alkohol. Skyddet för barn och unga är särskilt prioriterat. Målet har antagits av riksdagen och har därför bred politisk förankring.

För att reducera de samhällsekonomiska konsekvenserna av alkoholkonsumtionen krävs ett brett och långsiktigt arbete med att minska totalkonsumtionen av alkohol i samhället. Den totala alkoholkonsumtionen är en viktig indikator för uppföljning av alkoholpolitiken.

Under den senaste tioårsperioden mellan 2009 och 2018 har totalkonsumtionen minskat. Även intensivkonsumtionen och berusningsdrickande minskar. Statistiken visar även att unga personer dricker mindre och att debutåldern för alkoholdrickande stiger i åldrarna.

Att debutåldern stiger är mycket positivt då låg debutålder har visat sig ha samband med en högre alkoholkonsumtion som vuxen. När det gäller ungdomars dryckesvanor är det förebyggande arbetet viktigt. Det arbetet sker främst på lokal- och regional nivå.

Preventivt arbete, likt vård och behandling, är väsentliga delar av alkoholpolitiken. Det kommer till uttryck i den nationella strategin för alkohol, narkotika, dopning och tobak (ANDT) som gäller för åren 2016–2020. Regeringen avser ta fram en ny strategi under nästa år att gälla från 2021. Inför detta ska Folkhälsomyndigheten i maj 2020 inkomma med samlad uppföljning av ANDT-strategin liksom en bedömning av verksamhetens resultat och effekter. Uppföljningen ska utgöra ett underlag för utformningen av den fortsatta ANDT-politiken.

Systembolagets detaljhandelsmonopol för alkoholdrycker är ett viktigt verktyg för att och hålla konsumtionen nere. År 2017 publicerade en forskargrupp med både svenska och internationella forskare en studie som visar att Systembolaget räddar cirka 1 300 liv om året och innebär att cirka 20 000 sjukdagar kan undvikas jämfört med om alkohol skulle tillåtas säljas i dagligvaruhandeln.

Som Christina Östberg nämner i sin fråga är begränsad tillgänglighet, begränsad marknadsföring och höga priser de rekommenderade metoderna för att minska alkoholproblemen. Dessa metoder tillämpas i Sverige genom restriktiva marknadsföringsregler för alkohol, en hög alkoholskatt, promillegränser i trafiken och begränsad tillgänglighet genom åldersgränser, ansvarsfull servering på krogar samt detaljhandelsmonopolet med dess begränsade öppettider. Utvecklingen går åt rätt håll och det saknas skäl att ändra inriktning nu.

Stockholm den 27 november 2019

Lena Hallengren