Svar på fråga 2019/20:266 av Eric Palmqvist (SD) Tillgång till företagslån i glesbygd

Eric Palmqvist har frågat mig hur jag ser på Almis verksamhet i allmänhet och i synnerhet gällande dess insatser för företag som inte befinner sig i storstadskommuner, samt om jag avser att vidta några åtgärder i syfte att förbättra Almis låneverksamhet på landsbygden.

Almi Företagspartner AB ska, som ett komplement till den privata mark­naden, medverka till att utveckla och finansiera små och medelstora företag. Syftet med Almis verksamhet är att stärka det svenska näringslivets utveck­ling och verka för en hållbar tillväxt. Genom sina 16 regionala dotter­bolag finns Almi på ett 40-tal orter i hela landet och nyutlåningen uppgick under 2018 till 1,7 miljarder kronor. Till detta kommer företagsrådgivning och kapitalinvesteringar via Almi Invest. Genom att stimulera tillväxten hos nyföretagare samt befintliga små och medelstora företag kan innovativa idéer få möjlighet att prövas. Det vitaliserar näringslivet och bidrar till nya arbets­tillfällen.

Den utvärdering av Almis låneverksamhet genomförd av Tillväxtanalys som frågeställaren hänvisar till visar på positiva effekter av verksamheten. I denna utvärdering finns inget som tyder på att företag i glesbygdsområden har svårare att få tillgång till Almis lån än andra företag. Tillväxtanalys pekar emellertid på att nedläggning av lokala bankkontor generellt sett påverkar företagens tillgång till finansiering. Det är problematiskt om nedläggningen av bankkontor försämrar företagens tillväxtmöjligheter. Tillväxtanalys rapport är ur detta perspektiv ett intressant underlag och jag kommer fortsatt att följa frågan. Det behövs dock fler analyser innan några säkra slutsatser kan dras.

Stockholm den 5 november 2019

Ibrahim Baylan