Svar på fråga 2021/22:1737 av Pia Steensland (KD)
Systembolaget och utlandsbaserade aktörers e-handel

Pia Steensland har frågat mig om jag och regeringen delar hennes oro för att avgörandet från Patent- och marknadsöverdomstolen hotar grunden i Sveriges restriktiva alkoholpolitik. Hon undrar också vilka åtgärder som jag och regeringen i så fall kommer att vidta för att säkerställa att Sverige även i fortsättningen kan ha en restriktiv och solidarisk alkoholpolitik.

Om Patent- och marknadsöverdomstolens avgörande får laga kraft är det naturligtvis viktigt att analysera vilka konsekvenser som det i så fall kan komma att innebära för svensk alkoholpolitik.

Regeringen värnar om att alkohollagen och dess syften ska upprätthållas. Det är också viktigt att värna om Systembolagets monopol, som är en grundsten i den svenska folkhälso- och alkoholpolitiken. Sverige har valt att ha ett monopol för försäljning av alkoholdrycker eftersom vi vet att alkohol inte är som andra varor, utan har en rad skadliga effekter på hälsan och orsakar, bidrar till eller ökar risken för en rad sjukdomar, inklusive beroende samt våld.

Regeringens inställning är att det i Sverige inte ska finnas ekonomiska intressen i detaljhandelsled som kan bidra till ökad försäljning och därmed ökad alkoholkonsumtion. Det är denna s.k. desintresseringsprincip, som det svenska detaljhandelsmonopolet vilar på. EU-domstolen har också erkänt den principens betydelse för att värna de folkhälsointressen som ligger till grund för det svenska detaljhandelsmonopolet.

Stockholm den 22 juni 2022

Lena Hallengren