Svar på fråga 2020/21:660 av Björn Söder (SD) Bilden av Sverige utomlands med anledning av hanteringen av covid-19 och fråga 2020/21:795 av Björn Söder (SD) Bilden av Sverige i utlandet

Björn Söder har frågat mig vilka åtgärder jag och regeringen avser vidta för att omvärlden inte ska ha en negativ bild av Sverige. Vidare har Björn Söder frågat vilka åtgärder jag kommer vidta för att förändra omvärldens mycket negativa bild av Sverige. Jag besvarar frågorna samlat.

Regeringen och dess myndigheter fortsätter att arbeta systematiskt och långsiktigt för att sprida en korrekt, relevant och rättvisande bild av Sverige i utlandet. Genom att vara öppna, tillgängliga och redogöra sakligt för Sveriges hantering, bidrar vi bäst till att motverka att missförstånd eller felaktig information kring Sveriges hantering sprids.

Svenska institutets bedömning är fortsatt att den internationella nyhetsrapporteringen generellt är faktabaserad. Regeringen och dess myndigheter kan inte och ska inte otillbörligen påverka fria medier och fri opinionsbildning vare sig i Sverige eller utomlands. Det är inte heller bara regeringen som påverkar bilden av Sverige utomlands, utan även exempelvis civilsamhället, näringslivet, kultursektorn, medier och enskilda medborgare är med och bidrar.

Därför är det glädjande att Sverige i Ipsos årliga rapport Nation Brands Index, som publicerades den 27 oktober, för tredje året i rad rankas på plats 9 av 50 länder. Studien, som genomfördes juli-augusti i år, är en så kallad perceptionsstudie, det vill säga en undersökning som visar människors uppfattningar om andra länder. Ipsos rapport visar på att mediebilden av Sverige inte är samma sak som Sverigebilden och att varumärket Sverige står sig fortsatt starkt.

Stockholm den 2 december 2020

Ann Linde