Svar på fråga 2018/19: 140 Ludvig Aspling (SD)
Påverkan inför val

Ludvig Aspling har frågat utrikesministern om det över huvud taget förekom någon påverkansoperation mot Sverige inför valet 2018 och var i så fall information om sådana påverkansförsök har offentliggjorts. Arbetet inom regeringen är så fördelat att det är jag som ska svara på frågan.

Säkerhetspolisen genomförde ett omfattande arbete för att säkerställa att valrörelsen och valet 2018 skulle kunna genomföras på ett tryggt och säkert sätt. Inför valet fick Säkerhetspolisen uppgifter om att det gjorts försök att skada förtroendet för valprocessen. Även efter valet har sådana försök förekommit, till exempel genom den debatt om valfusk som förts i sociala medier. Säkerhetspolisen har dock konstaterat att det inte förekom någon omfattande kampanj från främmande makt för att påverka valet 2018. Säkerhetspolisen har inte heller sett några indikationer på att främmande makt påverkat de system som är centrala för valet.

Information om Säkerhetspolisens arbete för att skydda valet har publicerats på Säkerhetspolisens hemsida. Att ingen omfattande påverkanskampanj genomfördes mot det svenska valet kan enligt Säkerhetspolisen ha flera orsaker, till exempel att främmande makts inblandning i val i andra länder fått stor uppmärksamhet. Det förebyggande arbete som Säkerhetspolisen genomfört tillsammans med bland andra Polismyndigheten, Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB) och Valmyndigheten bedöms ha haft stor effekt för att öka vaksamheten och medvetenheten om påverkansförsök.

Inom ramen för det arbete som Myndigheten för samhällsskydd och beredskap gjorde med anledning av valet har myndigheten låtit ett externt forskarlag granska om det svenska valet utsattes för informationspåverkan. Rapporten ”Smearing Sweden”, som är resultatet av detta arbete, presenterades den 29 oktober 2018 av Institute for Strategic Dialogue (ISD) och London School of Economics (LSE). Även denna studie visar att det svenska valet inte utsattes för några direkta påverkansförsök. Däremot förekommer det, enligt studien, en omfattande smutskastningskampanj riktad mot Sverige, som är av mer långsiktig karaktär. Studien finns att ladda ner på nätet[[1]](#footnote-1).

Stockholm den 12 februari 2019

Mikael Damberg

1. https://www.isdglobal.org/isd-publications/smearing-sweden-international-influence-campaigns-in-the-2018-swedish-election/ [↑](#footnote-ref-1)