|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | |
|  |  | |
|  | |  |
|  | N2016/03636/FF | |
|  |  | |

|  |
| --- |
| **Näringsdepartementet** |
| Närings- och innovationsministern |
|  |
|  |
|  |
|  |

Till riksdagen

Svar på fråga 2015/16:1249 av Niklas Karlsson (S) Bevarande och utveckling av den svenska modellen

Niklas Karlsson har frågat mig om jag avser att göra något för att bevara och utveckla den svenska modellen genom någon form av reglering så att det kostar att lägga ned lönsamma företag, eller att kräva att företag som vill lägga ned sin verksamhet för en grundlig analys av de samhällseko­nomiska effekterna.

Findus besked om att flytta sin verksamhet till Tyskland har skapat en stor osäkerhet för de människor som berörs och för livsmedelsindustrin i Skåne. Det är viktigt att företaget nu tar ansvar för de anställda i den uppkomna situationen.

I den svenska arbetsmarknadsmodellen är det parterna som så långt som möjligt har att ta ansvar för vilka närmare arbetsrättsliga villkor som ska gälla i arbetslivet. Om parterna tar ett sådant ansvar, kan långsiktig stabilitet uppnås, samtidigt som parterna själva förfogar över möjlig­heterna att anpassa villkoren till de förutsättningar som råder i respektive bransch. Statens uppgift är att skapa förutsättningar för parterna att ta ett sådant ansvar och samtidigt säkerställa vissa grundläggande villkor.

Svensk ekonomi är stark. Tillväxten ligger på omkring 4 procent vilket är högst i Norden men även högre än USA, Tyskland och Storbritannien. Under 2015 växte exporten med över 5 procent. Sedan den här rege­ringen tillträdde har 110 000 fler människor ett jobb att gå till och arbetslös­­heten har pressats ner under 7 procent. Vi ser också att företag flyttar hem produktion till Sverige. Det tyder på att den svenska modell­ens konkurranskraft är stark.

Det finns i dagsläget inga förslag om att genom reglering kostnads­belägga nedläggning av företag, eller att kräva att företag som vill lägga ned verksamhet gör en analys av samhällsekonomiska effekter.

Regeringen har presenterat en nyindustrialiseringsstrategi för att främja utvecklingen av svensk industri och tjänstesektor. Strategin ska stärka företagens omställningsförmåga och konkurrenskraft genom att foku­sera på de fyra områdena digitalisering, hållbar produktion, kompetens­försörjning samt attraktiva innovationsmiljöer och forskning.

Regeringen kommer innan riksdagens sommaruppehåll att presentera en nationell livsmedelsstrategi. Strategin omfattar hela livsmedelskedjan och mål för arbetet är att öka sysselsättningen, produktionen, exporten, innova­­tions­kraften och lönsamheten i livsmedelskedjan, samtidigt som relevanta nationella miljömål nås.

Detta är några av de åtgärder som står högt på regeringens dagordning för att förbättra företagsklimatet i Sverige och underlätta för industrins utveckling.

Stockholm den 27 maj 2016

Mikael Damberg