Svar på fråga 2019/20:582 av Ann-Charlotte Hammar

Johnsson (M) Industrins innovationskraft

Ann-Charlotte Hammar Johnsson har frågat mig vilka åtgärder jag avser vidta för att marknadsföra svensk innovationskraft inom industrin ut i världen och därmed underlätta för handeln.

Regeringen har i dagarna presenterat en ny export- och investeringsstrategi. Strategin är ett viktigt instrument för att främja ett mer konkurrenskraftigt och innovativt näringsliv och underlätta för företag i hela landet att växa och nå ut på de globala marknaderna. I en tid av stora samhällsutmaningar och behov av snabb omställning till ett mer hållbart och inkluderande välfärdssamhälle behöver Sverige använda sin position som ett ledande kunskaps- och innovationsland för att attrahera samarbeten och investeringar som långsiktigt förstärker Sveriges konkurrenskraft och svensk exports kapacitet.

I Regeringens export- och investeringsstrategi lyfts särskilt vikten fram av att använda svenskt innovationsledarskap för att stärka näringslivets exportförmåga och internationella konkurrenskraft. Exempel på sådana insatser är internationalisering av regeringens samverkansprogram för internationellt innovationssamarbete och deltagande på världens största industrimässa i Hannover samt världsutställningen Expo2020.

Omvärldens bild av Sverige lägger en viktig grund för främjandet av våra ekonomiska och handelsrelaterade intressen. Främjandet av det svenska näringslivets internationalisering inkluderar därför även främjandet av bilden av Sverige i utlandet utifrån centrala kärnvärden inklusive innovation.

Det statliga export- och investeringsfrämjandet har en viktig roll att spela för att marknadsföra svensk innovationskraft i världen. Jag ser det som en prioriterad uppgift som utrikeshandelsminister att främja svenska affärsintressen, innovationskraft, hållbara lösningar och investeringsmöjligheter internationellt.

Stockholm den 17 december 2019

Anna Hallberg