Svar på fråga 2017/18:898 av Carl-Oskar Bohlin (M)  
om biografmomsen

Carl-Oskar Bohlin har frågat mig hur de små biograferna kan använda det nyinrättade investeringsstödet för att täcka de höjda driftskostnader som momshöjningen har skapat.

För det första, det särskilda stödet till biografer på mindre orter är inte ett investeringsstöd utan ett utvecklingsstöd. Syftet med stödet är att stärka och utveckla biografstrukturen för att öka filmutbudets möjligheter att nå en större publik, att stärka biografens position samt att öka både intäkter och antalet besökare. För det andra så har de allra flesta biografer som har behov av stöd också sökt och fått stöd år 2017.

Stödet har generösa villkor. För att få stödet krävs ingen matchning av egna medel eller annan medfinansiering. Biografen måste bifoga en utvecklingsstrategi för vilka åtgärder biografägaren planerar genomföra men det krävs inte några hårda investeringar i t.ex. inredning eller teknik för att få stöd. Stödet kan även användas för t.ex. marknadsföringsarbete. De flesta biografer har dock valt att använda stödet till t.ex. nya stolar eller ny digital utrustning. De digitala projektorerna behöver uppgraderas med jämna mellanrum vilket innebär en nödvändig återkommande kostnad för biograferna.

Den höjda momsen för biograferna innebar vid införandet en kostnadsökning motsvarande drygt 5 kronor per biljett för de allra flesta biografer. Regeringen är väl medveten om att biografer på landsbygden och i mindre orter ofta har små ekonomiska marginaler. Så har det varit under många år dvs. även långt innan momsen höjdes. Det är också därför detta särskilda stöd infördes redan 2016. Biograferna är en central del av landets kulturella infrastruktur. Regeringen har en nära dialog med Stiftelsen Svenska Filminstitutet som fördelar stödet för att följa utvecklingen och situationen för de små biograferna runt om i landet.

Stockholm den 7 mars 2018

Alice Bah Kuhnke