

Motion till riksdagen 2012/13:N362

av **Annika Eclund (KD)**

Turismföretagens villkor

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad som anføres i motionen om en översyn av turismföretagens villkor.

Motivering

Turismnäringen sysselsätter idag omkring 160 000 årsanställda och har ett exportvärde, mätt som utländska besökares konsumtion i Sverige, som uppgår till 98,8 miljarder kronor. Med en omsättning på 264 miljarder kronor är turistnäringen idag en av våra basnäringar. Även om turismen i Sverige har ökat de senaste tio åren avsätter våra grannländer betydligt mer resurser och investerar mer långsiktigt för att attrahera utländska besökare.

För att underlätta att fler turister gästar oss, vilket leder till fler arbetstillfällen och ökade inkomster, är det därför önskvärt att det sker en ökning av marknadsföringen av vårt unika och vackra land. Då kan den svenska turismnäringen utvecklas och bli en än mer betydande näringsgren, ur vilken kommuner och regioner kan hämta skatteintäkter då arbetstillfällen genereras.

Regeringens ambitioner inom turismsektorn vittnar om en god kunskap om turismens samhällsekonomiska fördelar, och med bland annat Matlandet Sverige sänder vi signaler om vårt lands många förtjänster. Men turisminsatserna görs inte bara på nationell nivå. Det lokala arbetet i kommuner och kommunalförbund tillsammans med regionerna är avgörande för hur bilden av Sverige som ett homogent turismland faller ut i verkligheten.

I Skaraborg är huvuddelen av turisterna intresserade av kultur, kulturgeografi och historia. Rika skatter av lämningar från forntid till nutid underhålls och lyfts fram i ljuset av kulturpolitiken och får i många avseenden sin finansiering via kulturpolitiskt fördelade bidrag. Att Näringsdepartementet står som huvudansvarigt för turismen är bra men Kulturdepartementet bör få ökat inflytande i frågorna. Först när kulturen kan ingå i ett tillväxtperspektiv ges

Fel! Okänt namn på

rätt förutsättningar för blivande turismföretagare att utveckla sina verksamheter. Då krävs en sammanhållen organisation med en samlad bild över de lokala och regionala turismsatsningarna.

En nationell turismplan behövs, som länen sedan kan bryta ned. En bättre koordinering av turismsatsningar med ett bredare perspektiv från både närings- och kulturpolitiken skulle vara önskvärt.

Turismnäringen är på frammarsch i Skaraborg och har potential att växa ännu mer. Vi behöver fler turismföretag och fler jobb. Det är avgörande att turistattraktioner som Göta kanal, Vänern, Vättern, kulturhistoriska platser i Skaraborg samt jakt- och landsbygdsturism kan utvecklas ytterligare. För att uppnå detta måste vi fortsätta arbetet med att göra det lönsammare och enklare att starta och driva företag i vårt land. Turismföretagen är ofta växande småföretag, men finansieringsproblem och trygghetsvillkor bromsar människor som vill satsa på sina företagsidéer. Det behövs därför en översyn av hur vår konkurrenskraft inom turismnäringen står sig jämfört med övriga länder i Norden, med syfte att föreslå hur dessa hinder ska undanröjas.

Stockholm den 5 oktober 2012

Annika Eclund (KD)