

Motion till riksdagen 2008/09:Sk467

av **Mats G Nilsson (m)**

Ökat avdrag för representation

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad som anförs i motionen om en översyn av nivån för skatteavdrag för representation.

Motivering

För många företag, inte minst tjänsteföretag som säljer kvalificerade tjänster, är lunch och middagar med potentiella kunder en betydelsefull säljkanal. Denna marknadsföringskostnad är idag avdragsgill endast till 90 kr per person. En affärlunch eller middag kostar betydligt mer. Om samma företag väljer att annonsera, göra radioreklam eller skicka ut direktreklam är denna kostnad fullt avdragsgill. Så är dock inte fallet om man använder restaurangen som säljkanal.

Skattelagstiftningen bör vara konkurrensneutral. Avdragsrätten bör därför höjas till exempelvis 500 kr. Den eventuella kostnaden för staten är svår att bedöma och måste utredas. Ökade avdrag leder till minskade skatteintäkter men ökade skatteintäkter i restaurang- och cateringbranschen kan kompensera detta.

En utvecklad restaurangnäring är bra för samhällsutvecklingen eftersom det är en sysselsättningsintensiv bransch. Dessutom är den svenska restaurangnäringen internationellt omtalad och främjar såväl turism som affärsverksamhet.

Stockholm den 1 oktober 2008

Mats G Nilsson (m)