

SKRIFTLIG FRÅGA TILL STATSRAÐ

Från Riksdagsförvaltningen
2017-09-25
Besvaras senast
2017-10-04 kl. 12.00

Till närings- och innovationsminister Mikael Damberg (S)

2017/18:37 Systembolagets reklamkampanj

I dagarna har bland annat över 50 helsidesannonser som ingår i en nationell reklamkampanj från Systembolaget spridits över landet. Där tar Systembolagets ledning ställning mot gårdsförsäljning av lokalproducerat öl, vin och cider. Systembolagets kampanj finansieras med skattebetalarnas resurser och berör en het politisk fråga som debatteras flitigt i svensk politik.

Systembolagets kampanj har fått enorma reaktioner i fråga om hur regeringens statliga bolag som hanterar svenskt alkoholmonopol aktivt bedriver politisk kampanj med skattebetalarnas resurser. Därför är det viktigt att regeringen och socialministern Annika Strandhäll tydligt och transparent redovisar för svenska folket och Sveriges folkvalda huruvida regeringen står bakom att ett statligt bolag bedriver politisk kampanj.

Står regeringen bakom Systembolagets budskap eller anser regeringen att det är riksdagen som fattar politiska beslut och inte statens bolag, till exempel Systembolaget? Hur mycket kostar denna kampanj skattebetalarna, inklusive konsulter, annonser, reklam och personalåtgång? Den totala kostnaden är viktig att redovisa. Det är regeringens ansvar att följa och kontrollera Systembolaget. Kommer regeringen att tillåta att bolaget fortsätter att bedriva politisk kampanj och ta ställning i politiska frågor?

Att tillåta gårdsförsäljning av vingårdars och lokala bryggeriers produkter är ett enkelt sätt att gå från ord till handling för att satsa på en livskraftig landsbygd. Efterfrågan på lokalt och småskaligt är ökande. Det finns redan fler än 160 vingårdar och 250 bryggerier i Sverige.

Sverige är det enda land i EU som inte tillåter gårdsförsäljning. Det är dags att ändra på det, konstaterar inte minst svenskar som turistar i Europa där denna upplevelseindustri är växande. I Sverige skulle detta också främja svensk mat-, livsmedels- och dryckeskultur, en sundare inställning till alkohol samt företagande utanför storstäder.

Med anledning av ovanstående vill jag fråga närings- och innovationsminister Mikael Damberg:

På vilket sätt kommer ministern och regeringen att säkerställa att statliga bolag, som Systembolaget, inte bedriver politiska kampanjer med skattebetalarnas pengar?

.....

Cecilia Widegren (M)

Överlämnas enligt uppdrag

Johan Welanders