

Motion till riksdagen

1988/89:Kr519

av Göthe Knutson och Gullan Lindblad (båda m)

Utländska turistbesök i Sverige

Sverige framstår allt mera som ett underutvecklat turistland. Vårt svenska underskott i turismbalansen ökar år från år. Antalet turistresor per charterflyg från Sverige var 1988 ca 1 200 000. Endast 3 300 charterflygturister kom till vårt land under 1988.

Turistvalutaunderskottet ökar för vårt vidkommande år efter år. Tillgänglig statistik säger att Sveriges underskott i turistvalutabalansen under 1988 uppgick till ca 14 miljarder kr. År 1970 var underskottet 1,7 miljarder kr., 1985 var det 6,7 miljarder. Ökningen i underskottet är skrämmande och påverkar bl.a. vår bytesbalans starkt negativt.

New Sweden ger bra läge

Ska vi låta detta fortsätta? Vårt svar är nej. Men vi vill inte införa restriktioner mot svenska turistresor till utlandet. I stället vill vi starkt öka Sverige-turismen – främst genom en effektiv marknadsföring i länder som USA, Västtyskland, England och Japan.

Det är ingen orimlig målsättning att på sikt ta emot någon miljon charterturister i vårt land under varje år. Sverige är som bekant fantastiskt!

Efter fjolårets New Sweden-jubileum är det läge för att bearbeta den amerikanska marknaden. Svenskt näringsliv kan tillsammans med svenska staten åstadkomma en marknadsföring i en rad olika former – bara någon kraftsamling sker. Tyvärr tycks inte Sveriges turistråd räkna till för den angelägna uppgiften.

Vinstgivande anslag

Det fordras bl.a. ett särskilt statligt anslag för de närmaste åren så att effektiva reklamkampanjer kan genomföras tillsammans med svenska företag som redan är etablerade på utlandsmarknader – exempelvis Wasabröd på USA-marknaden.

Det särskilda anslaget från staten kan avräknas de momsinkomster som blir följden av fler turister. Vinsten för svenskt vidkommande blir flerdubbel på varje satsad reklamkrona.

Hemställan

Mot. 1988/89

Kr519

Med hänvisning till det anförda hemställs

att riksdagen hos regeringen begär förslag till åtgärder för att effektivt och snabbt öka turisminkomsterna i Sverige och därmed nedbringa underskottet i turistvalutabalansen.

Stockholm den 25 januari 1989

Göthe Knutson (m)

Gullan Lindblad (m)