Svar på fråga 2022/23:874 av Linus Sköld (S)
Reglering av skolors marknadsföring

Linus Sköld har frågat mig när och hur jag och regeringen avser att agera för att reglera skolors marknadsföring.

Elever och deras vårdnadshavare ska kunna lita på den information som ges om olika skolor och deras utbildningar, det är en förutsättning för ett fungerande och informerat val av skola.

För att säkerställa tillförlitlig information till elever och vårdnadshavare ska Skolverket enligt förordningen (2015:195) om ett nationellt informations­system för skolväsendet göra vissa uppgifter om skolenheter tillgängliga för allmänheten i ett nationellt informationssystem. Självklart omfattar statistiken alla skolor, såväl kommunala som fristående. Informationen tillhandahålls i Utbildningsguiden på Skolverkets webbplats.

Även kommunerna har ett lagreglerat informationsansvar. Kommunen ska enligt 29 kap. 19 § skollagen (2010:800) informera vårdnadshavare och elever om utbildning i skolformer för barn och unga inom skolväsendet och om sådan pedagogisk verksamhet som avses i 25 kap. och som erbjuds i eller av kommunen.

En förutsättning för ett väl fungerande skolvalssystem med hög legitimitet är att det är rättssäkert och förutsägbart. Regeringen vill därför införa ett tydligt regelverk som baseras på ett gemensamt och obligatoriskt skolval, understött av bättre information till vårdnadshavare och elever om vilka valmöjligheter som finns. Arbetet med att föra frågan framåt pågår inom Regeringskansliet.

Vid marknadsföring ska skolhuvudmän och skolor följa marknadsförings­lagen (2008:486). När det gäller gymnasieutbildning har Sveriges kommuner och regioner tillsammans med Friskolornas riksförbund tagit fram ett stöd­material för att ge skolhuvudmän, såväl offentliga som enskilda, ett stöd i att utforma marknadsföringsinsatser enligt god standard, som stämmer överens med god marknadsföringssed enligt 3 § marknadsföringslagen och där huvud­budskapet till eleverna handlar om studiernas upplägg, genomförande och resultat. Marknadsföringsinsatser som är utformade enligt god standard hjälper eleverna att göra väl informerade gymnasieval.

Jag vill i sammanhanget återigen nämna att regeringen har påbörjat den mest omfattande omläggningen av friskolesystemet sedan systemet infördes. Som ett led i detta arbete beslutade regeringen den 6 juli 2023 om tilläggsdirektiv till Utredningen om vinst i skolan (dir. 2023:109). Utredaren ska bland annat föreslå en utvidgad ägar- och ledningsprövning, vissa vinstutdelningsförbud eller annan vinstutdelningsbegränsning och skärpta sanktioner. Utredningen ska redovisa sina förslag senast den 28 februari 2025.

Stockholm den 4 augusti 2023

Lotta Edholm