

Motion till riksdagen

1989/90:K425

av Kjell-Arne Welin m.fl. (fp)

Reklam i lokalradion

Lokalradion har på de flesta orter där den finns utvecklats från att vara en lokalradioredaktion med i huvudsak nyheter till att bli en lokal radiostation med nyheter och olika kulturinslag tex musik och teater, debatter med lokal förankring och intervjuer.

Förutsättningen för denna utveckling har varit att lokalradion fick egen kanal, FM 4. Därmed kunde man fritt och självständigt planera och utveckla sin verksamhet. Det ekonomiska tillskottet var litet, men med brinnande entusiasm antog man att pengar skulle komma när man visat vad man kunde.

Det som nu händer är att de ekonomiska tillskotten inte kommer. Detta beror på att SR-koncernens verksamhet i stort hela tiden debatteras. En politik för etermedia har fortfarande inte utformats av regeringen, man skjuter på ställningstaganden och beslut.

Allteftersom tiden går falnar entusiasmen på de 25 lokalradiostationerna i landet. Avhoppen av personal ökar, de är attraktiva eftersom de tränats att arbeta hårt med knappa resurser. Personalen är sliten, grundbemanningen är låg, det är svårt att lägga vettiga arbetschema. Normal sjukfrånvaro nästan tystar stationen. Löneläget är lägre än för motsvarande arbete på riksradiotion vilket skapar slitningar. Inte minst den sämre utrustningen och de dåliga lokalerna upplevs frustrerande och orättvist vid jämförelser.

Ett exempel är arbetsbördan för radio Malmöhus nyhetsredaktion. Den är en av lokalradions största med totalt 11 personer som skall bevaka länets 20 kommuner mellan klockan 04.00 och 21.00 varje vardag. I jämförelse med andra redaktioner är arbetsbördan mycket stor. Skillnaden i resurser får ju inte märkas av lyssnarna.

Frågan är om regeringen kommer att föreslå riksdagen en höjning av licenserna som är så stor att även lokalradion kan få en rättvis del. Knappast. Finns det då andra godtagbara finansieringar?

Runt om i världen finansieras lokalradio mycket framgångsrikt med reklamintäkter. Lokal reklam är billig att producera och ger stor genomslagskraft till låga kostnader för den som skall betala. Därför är den uppskattad och eftersökt. Sannolikheten för att internationella erfarenheter kan gälla även Sverige är stor. Vi vet inte men låt oss pröva. Vi tror att det vore bra att starta ett försök med reklam som finansieringskälla. Försöket skulle omfatta Malmöhus län och ett annat mindre län. Då kan vi jämföra erfarenheterna från en stor lokalradiostation och en mindre.

Hemställan

Mot. 1989/90

K425

Med hänvisning till det anförda hemställs

att riksdagen hos regeringen begär försöksverksamhet med reklam
som finansieringskälla för lokalradion i Malmöhus län i enlighet med
vad som anförts i motionen.

Stockholm 25 januari 1990

Kjell-Arne Welin (fp)

Siw Persson (fp)

Margitta Edgren (fp)