

Motion till riksdagen

1988/89:L704

av Marianne Andersson m.fl. (c)

Marknadsföringen av våldsleksaker, m.m.

Barns lek är en del av deras uppfostran. Man kan säga att det är deras utbildning. Barn formas av sina lekar och av vad de ser på TV likaväl som de formas av föräldrar och umgänget med andra människor. För barnens framtid är det av största vikt att den påverkan de utsätts för har en uppbyggande och inte en nedbrytande effekt.

Leksaksbranschens ansvar för att de leksaker, som finns i handeln dels roar, dels främjar barnens utveckling till aktiva och ansvarskännande människor, är obestridligt.

Hösten 1987 uppmärksammades på allvar det stora utbudet och den kraftfulla marknadsföringen av våldsleksaker och av data- och TV-spel med våldsinslag.

Den överenskommelse om förbud mot saluförande av krigleksaker, som träffades mellan branschen och konsumentverket år 1979, hade satts ur spel genom att utbudet hade förändrats mot mera sciencefiction-betonade leksaker.

Flera rapporter kom om hur barnens lekar hade förändrats och blivit våldsammare.

Trots det ställde sig leksaksbranschen först helt avvisande till att vidta åtgärder för att begränsa utbudet och marknadsföringen av leksaker och spel med klara våldsinslag.

Under trycket av den starka opinion som uppstod och efter flera riksdagsmotioner har nu ändå förhandlingar mellan branschen och barnmiljörådet inletts. Vi anser att det är av största vikt att dessa förhandlingar snarast leder till en överenskommelse.

Ett särskilt problem är de icke branschanslutna näringsidkare som säljer en stor del av data- och TV-spelen med våldsinslag. Åtgärder måste vidtas för att få dem att frivilligt begränsa sitt utbud. Samma villkor måste gälla för hela handeln.

Hemställan

Med hänvisning till ovanstående hemställs

1. att riksdagen som sin mening ger regeringen till känna vad i motionen anförts om vikten av en snabb uppgörelse om en begränsning av våldsleksaker,

2. att riksdagen hos regeringen begär åtgärder för att förmå den ej
branschanslutna handeln att upphöra med marknadsföring och för-
säljning av data- och TV-spel med våldsinslag.

Mot. 1988/89
L704

Stockholm den 20 januari 1989

Marianne Andersson (c)

Karin Söder (c)

Karin Israelsson (c)