

SKRIFTLIG FRÅGA TILL STATSRAÅD

Från Riksdagsförvaltningen
2019-12-06
Besvaras senast
2019-12-18 kl. 12.00

Till statsrådet Lena Micko (S)

2019/20:572 Sexistisk reklam och respekten för Reklamombudsmannens utslag

I början av månaden blev ett företag i två fall fällt av Reklamombudsmannen för sexistisk reklam. Några dagar efter att dom hade fallit lade företaget upp en ny utmanande reklamfilm, som i mina ögon också är sexistisk. Företaget, som heter Caia och ägs av Bianca Ingrosso, bryr sig alltså inte speciellt mycket om att följa Reklamombudsmannens utslag.

Jag vill därför fråga statsrådet Lena Micko:

Hur vill statsrådet arbeta för att motverka sexistisk reklam och att företag struntar i att följa Reklamombudsmannens utslag?

.....

Ola Möller (S)

Överlämnas enligt uppdrag

Johan Welander