

Motion till riksdagen 2005/06:Fi231

av Claes Västerteg (c)

Reklamskatt

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen beslutar avskaffa reklamskatten.

Motivering

I Sverige finns ca 300 gratistidningar, de allra flesta med veckoutgivning. Över 70 % av dessa tidningar innehåller minst 30 % redaktionellt material. Dessa tidningar omfattas av reklamskattelagen, vilken stadgar att gratistidningar och tidskrifter betalar 11 % i reklamskatt.

Dagens system med reklamskatt slår mycket orättvist. Radio-, tv-, film-, Internet- och direktreklam är skattebefriade. Inte ens mellan tryckta medier med redaktionellt material är situationen rättvis eftersom allmänna nyhetstidningar endast betalar 4 % i reklamskatt.

Den tionde april beslutade Sveriges riksdag att reklamskatten skall avskaffas. Skatten lever dock fortfarande kvar och skapar orättvisa konkurrensmöjligheter.

Gratistidningarna tillför lokala nyheter samt allmän samhällsinformation till medborgarna. Samtidigt straffbeskattas de för sin verksamhet med en skatt som i praktiken är högre än alla andras.

Stockholm den 29 september 2005

Claes Västerteg (c)