

## Motion till riksdagen 2012/13:N324

av **Ulrika Carlsson i Skövde (C)**

# Turistnäringens konkurrenskraft

## Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad som anförs i motionen om att genomföra en översyn av hur vår konkurrenskraft inom turistnäringen står sig jämfört med övriga länder i Norden, med syfte att föreslå hur hinder ska undanröjas.

## Motivering

Turistnäringen sysselsätter idag omkring 160 000 årsanställda och har ett exportvärde, mätt som utländska besökares konsumtion i Sverige, som uppgår till 98,8 miljarder kronor. Med en omsättning på 264 miljarder kronor är turistnäringen idag en av våra basnäringar. Även om turismen i Sverige har ökat de senaste 10 åren avsätter våra grannländer betydligt mer resurser och investerar mer långsiktigt för att attrahera utländska besökare.

För att underlätta att fler turister gästar oss, vilket leder till fler arbetstillfällen och ökade inkomster, är det därför önskvärt att det sker en ökning av marknadsföringen av turism. Då kan den svenska turistnäringen utvecklas och bli en än mer betydande näringsgren, ur vilken kommuner och regioner kan hämta skatteintäkter då arbetstillfällen genereras.

Regeringens ambitioner inom turistsektorn vittnar om en god kunskap om turismens samhällsekonomiska fördelar, och med bland annat Matlandet Sverige sänder vi signaler om vårt lands många förtjänster som turistland. Men turistinsatserna görs inte bara på nationell nivå. Det lokala arbetet i kommuner och kommunalförbund tillsammans med regionerna är avgörande för hur bilden av Sverige som ett homogent turistland faller ut i verkligheten.

I Skaraborg är huvuddelen av turisterna intresserade av kultur, kulturgeografi och historia. Rika skatter av lämningar från forntid till nutid underhålls och lyfts fram i ljuset av kulturpolitiken och får i många avseenden sin finansiering via kulturpolitiskt fördelade bidrag. Först när kulturen kan ingå i ett

**Fel! Okänt namn på**

tillväxtperspektiv ges rätt förutsättningar för blivande turistföretagare att utveckla sina verksamheter. Då krävs en sammanhållen organisation med en samlad bild över de lokala och regionala turistsatsningarna. En nationell turistplan behövs, som länen sedan kan bryta ned. En bättre koordinering av turistsatsningar med ett bredare perspektiv från både närings- och kulturpolitiken skulle vara önskvärt.

Turistnäringen är på frammarsch i Skaraborg och har potential att växa ännu mer. Vi behöver fler turistföretag och fler jobb. Det är avgörande att turistattraktioner som Göta kanal, Vänern, Vättern, kulturhistoriska platser i Skaraborg samt jakt- och landsbygdsturism kan utvecklas ytterligare. För att uppnå detta måste vi fortsätta arbetet med att göra det lönsammare och enklare att starta och driva företag i vårt land. Turistföretagen är ofta växande småföretag, men finansieringsproblem och trygghetsvillkor bromsar människor som vill satsa på sina företagsidéer. Det behövs därför en översyn av hur vår konkurrenskraft inom turistnäringen står sig jämfört med övriga länder i Norden, med syfte att föreslå hur dessa hinder ska undanröjas.

Stockholm den 3 oktober 2012

*Ulrika Carlsson i Skövde (C)*