SVERIGES RIKSDAG

Motion till riksdagen 2026/27:309

av Victoria Tiblom (SD)

Förbud mot kommersiell exponering av barn på sociala medier

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen ställer sig bakom det som anförs i motionen om att förbjuda vårdnadshavare att använda sina minderåriga barn i kommersiella samarbeten på sociala medier och tillkännager detta för regeringen.

Motivering

Under senare år har en ny form av barnexploatering vuxit fram i takt med att sociala medier blivit en central reklamkanal. Allt fler föräldrar använder sina minderåriga barn som en del av betalda samarbeten, där barnen exponeras i bilder, filmer och sponsrat innehåll. Det innebär i praktiken att barn används som reklampelare – utan arbetsrättsligt skydd, utan möjlighet att själva säga nej och utan att förstå de långsiktiga konsekvenserna.

Barnkonventionen, som är svensk lag, fastslår barns rätt till privatliv och skydd mot exploatering. I andra sammanhang är barnarbete strikt reglerat: när barn medverkar i film, tv eller reklam krävs tillstånd och särskilda skyddsåtgärder. På sociala medier däremot råder i stort sett en rättslig tomhet. Här kan barn framträda dagligen i innehåll som genererar intäkter åt föräldrarna – utan att någon tillsyn sker.

Detta är en oacceptabel exploatering av barn. Det handlar inte om enstaka gulliga familjebilder, utan om systematisk användning av barn i marknadsföring där barnens integritet och välmående offras för ekonomisk vinning. Den digitala exponeringen är dessutom mer permanent än traditionell reklam, eftersom materialet kan spridas, kopieras och återanvändas långt in i framtiden.

Barn ska inte behöva växa upp som ofrivilliga reklampersonligheter. Deras barndom är inte ett marknadsföringsverktyg. För att säkerställa att barn inte utnyttjas som arbetskraft på sociala medier måste lagstiftningen moderniseras och tydligt förbjuda vårdnadshavare att använda sina minderåriga barn i kommersiella samarbeten.

Samhället har ett ansvar att sätta gränser. Barns rätt till en trygg uppväxt och skydd mot exploatering måste väga tyngre än föräldrars intäktsmöjligheter i den digitala ekonomin.

Victoria Tiblom (SD)