

Motion till riksdagen

1989/90:Kr334

av Larz Johansson och Jan Hyttring (båda c)

Reklamfinansierad närradio

1979 fattade riksdagen beslut om försöksverksamhet med närradiosändningar. 1986 blev verksamheten permanentad och har nu fått en betydande omfattning.

Trots detta och trots att verksamheten fortlöpande expanderar måste man konstatera att närradion har många problem. Framst kan detta avläsas i de låga lyssnarsiffrorna som i sin tur beror på den oftast mycket låga kvalitén på programmen. Visserligen är närradion avsedd att vara ett medium för det lokala föreningslivet, men detta behöver ju inte innebära att programmen måste vara amatörmässiga till sin utformning.

Denna amatörmässighet bottnar i en dålig kunskap om radio som medium och bristande utbildning. Denna bristande utbildning beror i sin tur på att de sändande föreningarna har svaga ekonomiska resurser och får till följd en låg uthållighet bland dem som tagit på sig uppgiften att göra program. Med täta byten bland medarbetarna sjunker programkvalitén ytterligare.

I vårt östra grannland Finland har man valt en annan väg. Där har man tillåtit att de sändande närradioföreningarna får finansiera en del av sin verksamhet med reklam. Reklamintäkterna som går till närradion, eller lokalradio som det heter i Finland, tas i första hand från marknaden för annonsblad och direktreklam medan däremot dagstidningarna inte påverkas i någon märkbar utsträckning.

Även i Norge har man nu fattat beslut om reklamfinansiering av närradioverksamheten. För att utjämna skillnader mellan närradiostationer som har lätt att få reklamintäkter och sådana som på grund av sin geografiska belägenhet inte har samma möjligheter har man inrättat en särskild närradiofond. Till denna fond får de sändande föreningarna betala in 20 % av sina reklamintäkter varigenom fonden får resurser att stöja de ekonomiskt svaga föreningarna. En sådan modell borde också kunna övervägas i Sverige.

Mot denna bakgrund och för att höja kvalitén i den svenska närradioverksamheten, föreslår vi att närradionämnden får i uppdrag att inleda en begränsad försöksverksamhet med reklamfinansierad närradio. De närmare reglerna för verksamheten bör kunna utformas av närradionämnden.

Hemställen

Mot. 1989/90

Med hänvisning till det anförda hemställs

Kr334

att riksdagen hos regeringen begär förslag till försöksverksamhet
med reklamfinansierad närradio.

Stockholm den 25 januari 1990

Larz Johansson (c)

Jan Hyttring (c)