Svar på fråga 2018/19:158 av Åsa Coenraads (M)  
Ungas företagsamhet

Åsa Coenraads har frågat mig vilka åtgärder jag avser vidta för att främja ungas företagsamhet och entreprenörskap.

Låt mig först konstatera att jag och Åsa Coenraads är helt eniga om att det är viktigt att unga får arbetslivserfarenhet och att praktik, kontakter med näringslivet eller att pröva på företagande under gymnasieutbildningen kan bidra till detta.

Både näringsliv, inte minst de växande småföretagen som står för många av de nya jobben, och offentlig sektor är beroende av en väl fungerande kompetensförsörjning för att säkra verksamhet och konkurrenskraft. Att unga är väl förberedda för arbetsmarknadens möjligheter och förväntningar är därför viktigt inte bara för de unga själva, utan även för en väl fungerande arbetsmarknad.

Attityder och förmågor grundläggs tidigt i livet och insatser som uppmuntrar ungas entreprenörskap och innovationskraft, som t.ex. Ung Företagsamhets arbete, är viktiga för att fler ska se företagandet som ett alternativ. Under förra mandatperioden öronmärktes totalt 72 miljoner kronor över tre år till en särskild satsning på att stärka ungas entreprenörskap. Satsningen löper till och med 2020.

Omfattande satsningar görs också för att lyfta ungas digitala förmåga. I höstas infördes dessutom obligatorisk prao i grundskolan och specialskolan för att stärka skolans koppling till arbetsliv och entreprenörskap, vilket var något som efterfrågats av många arbetsgivare. Regeringen har vidare nyligen mottagit betänkandet Framtidsval – karriärvägledning för individ och samhälle (SOU 2019:4) av Utredningen om en utvecklad studie- och yrkesvägledning. I utredarens uppdrag ingick att lämna förslag på åtgärder för att ge alla elever inom skolväsendet möjlighet att göra väl avvägda utbildnings- och yrkesval fattade utifrån goda kunskaper om arbetsliv och utbildningsvägar.

Som näringsminister och tidigare skolminister ser jag ett stort värde i dialog och samarbete mellan skola och arbetsliv. Praktikplatser och kontakter i olika former med arbetslivet och arbetsgivare skapar värde både för unga, som kan få bättre förutsättningar att etablera sig på arbetsmarknaden på sikt, och för arbetsgivare, som kan få värdefulla kunskaper och erfarenheter om morgondagens medarbetare.

Stockholm den 12 februari 2019

Ibrahim Baylan