

Motion till riksdagen

1985/86:Kr260

Marianne Karlsson (c)

Differentierade avgifter för reklam-TV

Införandet av reklam-TV kommer att starkt påverka företagens utbud av varor och tjänster. Stora företag kommer att gynnas av att de når ut med sitt TV-reklambudskap till en procentuellt förhållandevis låg kostnad per försald enhet eller tjänst.

De mindre och medelstora företagen belastas däremot med procentuellt högre kostnader, vilket gör TV-reklamen mindre lönsam eller kanske rent av olönsam. För många företag innebär ett införande av reklam-TV redan från början att de är utestängda från detta om riksdagen vid det förväntade reklam-TV-beslutet inte också inför någon form av differentierade reklam-avgifter.

En metod att fastställa ett rättvisare pris för TV-reklam kan vara att priset för varje reklamsekund sätts med hänsyn till företagets storlek och lönsamhet. Härvid kan hänsyn tas t. ex. till företagets antal anställda, omsättning, koncerntillhörighet och tidigare vinst.

Hemställan

Med hänvisning till vad ovan anförts hemställs

att riksdagen hos regeringen begär en utredning med förslag till regler för uttag av differentierade priser för reklam i TV-media.

Stockholm den 23 januari 1986

Marianne Karlsson (c)