

SKRIFTLIG FRÅGA TILL STATSRAÅD

Från Riksdagsförvaltningen
2019-02-18
Besvaras senast
2019-02-27 kl. 12.00

Till statsrådet Per Bolund (MP)

2018/19:253 Konsumentinformation

Som konsumenter har vi i dag, tack vare en stor mångfald och ett stort utbud av produkter, möjligheter att göra många val. Inte minst tack vare internet har vi möjlighet att snabbt och enkelt via olika handelsplatser handla produkter som inte fanns tillgängliga för oss tidigare.

En effektiv konkurrens i detaljhandeln innebär med en mångfald av aktörer att priserna hålls lägre och att utbudet kan bibehållas.

Som konsument är det dock viktigt att man kan göra medvetna och aktiva val. Många detaljhandelskedjor har egna märkesvaror, EMV. Där är information till oss konsumenter begränsad. Man vet inte av vem produkten är tillverkad eller var den är tillverkad. Det jag i bästa fall kan få veta är att det står på förpackningen vilken kedja som har tillverkat produkten.

När man köper bröd i en butik så kan det lukta gott och nybakat – men varifrån kommer bakeoffprodukten? Bidrar mitt köp till att hålla det svenska jordbruket igång och till öppna landskap i Sverige, eller kommer brödet från andra länder? Här finns det ingen som helst information till oss som konsumenter.

Min fråga till statsrådet Per Bolund är följande:

Hur anser statsrådet att konsumenter ska kunna göra aktiva och medvetna val av EMV-produkter om det inte står vem som är tillverkare och information om ursprungsland?

.....

Lars Beckman (M)

Överlämnas enligt uppdrag

Johan Welanders