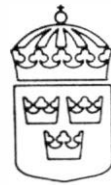


Motion till riksdagen

1987/88:L701

av Börje Stensson (fp)
om information till kontokortskunder



Mot.
1987/88
L701 – 707

I slutet på 1950-talet började kontokort att användas i Sverige.

Ett stort varuhus i Stockholm torde vara det handelsföretag som stod för introduktionen.

De stora affärsbankerna tog upp idén. Snart bildades särskilda företag för att ge ut kontokort riktade till allmänheten och handeln.

Bakom denna utveckling ligger ett intresse från bankernas, finansbolagens och handelns sida att skapa ett smidigt betalningssystem med möjlighet till viss tids kredit.

Branschen är mycket dynamisk och så ny att den söker sin slutgiltiga form.

I dag finns det i Sverige uppskattningsvis 5 miljoner kort i cirka 200 olika skepnader. Den samlade försäljningen per år ligger runt 20 miljarder kronor och antalet transaktioner mellan 40–50 miljarder.

Antalet kort fortsätter att öka. Man kan fråga sig vad det kommer att innebära för handeln.

En ännu viktigare fråga är vad som händer framdeles för medborgarna i gemen i skilda avseenden.

En väsentlig delfråga kan vara vad som går förlorat av personlig integritet när allt högre krav på kontroll måste ställas.

Mer raffinerade metoder än spärrlistor tillämpas redan. Nu testas ett nytt system för elektronisk transaktionsinsamling.

Vid en terminal kan alla säljställen i Sverige kontrollera kontokorten på någon sekund. När beloppet registrerats och kortet förts genom terminalen ringer den själv upp Kontocentralens dator och genomför en spärr- och saldokontroll. Besked om huruvida köpet kan godkännas eller ej kommer upp i klartext på terminalens bildfönster. Exempelvis "kortet gäller inte..." eller "på kortet finns... kronor kvar..."

Det torde vara osäkert om alla kontokortsinnehavare är införstådda med att en mängd säljställen har denna kontrollmöjlighet. Det borde klaras framgå på blanketten för kontokortsansökan hur kontroll av saldo m. m. kommer att ske. En utförlig beskrivning kan medverka till att kunskaper ökar om vad som gäller integritetsmässigt vid kontokortsinnehav. Konsumentverket borde kunna utveckla regelgivning i detta avseende.

Hemställan

Mot. 1987/88

L701

Med hänvisning till ovanstående hemställer jag

att riksdagen hos regeringen begär att konsumentverket får i uppdrag att se över marknadsföringen av kontokort så att integritetsfrågor ges en skärpt uppmärksamhet.

Stockholm den 12 januari 1988

Börje Stensson (fp)