

Motion till riksdagen 2003/04:L241

av **Hillevi Larsson (s)**

”Doggybag” på restaurang

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad som i motionen anføres om obligatorisk *doggybag* på matställen och restauranger.

Motivering

I undantagsfall kan man i Sverige uppleva att restaurangpersonal erbjuder ”doggybag” åt gäster som inte ätit upp allt på tallriken. I de flesta fall dukas resterna ut och slängs.

I USA finns däremot regler som säger att restaurangpersonal alltid måste erbjuda ”doggybag” åt kunder som inte äter upp. Fördelarna med detta system är framför allt tre stycken.

För det första kan resterna komma till användning istället för bara att kastas.

För det andra har kunden betalat för allt på tallriken och bör därmed också ha rätt till det, vare sig han/hon äter det själv eller matar sina husdjur med det. Detta är en viktig ekonomisk fråga, inte minst för låginkomsttagare.

För det tredje är det en viktig fråga för överviktiga som försöker ändra sin kosthållning. Vet man att eventuella rester kommer att slängas, är risken att man äter mer än man egentligen hade tänkt sig.

Dagens system innebär även ett hot mot normalviktiga (eller i värre fall underviktiga!) som bantar. Hellre än att få en jättetallrik mat framför sig, väljer många att istället hoppa över middagen och ta en sallad. Detta är fördömande ur folkhälsosynpunkt. Det är betydligt bättre att äta en fullständig måltid med alla näringsämnen, men istället äta en mindre portion. (Resten kan man ta med hem i en ”doggybag”.)

Barn lär sig från att de är små att de måste äta upp allt på tallriken. Detta får ofta tråkiga konsekvenser senare i livet. Förutom att det kan leda till övervikt eller olust i samband med mat, är det orimligt att inte själv få välja storlek och sammansättning på den portion man sedan ska tvingas äta upp!

Fel! Okänt namn på

Restauranger som satsar på buffé eller olika portionsstorlekar erbjuder en positiv lösning på problemet. För alla andra restauranger bör det vara obligatoriskt att erbjuda sina kunder ”doggybag”.

Stockholm den 30 september 2003

Hillevi Larsson (s)