

Motion till riksdagen

1989/90:Sk677

av Stig Bertilsson (m)

Inbetalning av reklamskatt

Reklamskatt utgår enligt lagen om skatt på annonser och reklam. Reklamskatten omfattar i huvudsak tre skattepliktiga områden – annonser, visst annat offentliggörande av reklam samt reklamtrycksaker. Någon allmän reklambeskattning föreligger således inte. Skatten utgår med 4 % av annonspriset för annonser i dagspress och i övrigt med 11 % av vederlaget för offentliggörandet.

Liksom vad som gäller för de flesta andra punktskatter regleras förfarandet genom lagen om punktskatter och prisregleringsavgifter. Detta innebär bland annat att betalning av skatten anses ha skett den dag då den bokfördes på riksskatteverkets (RSV) postgirokonto. Skatten måste därför betalas i sådan tid att den bokförs på postgirokontot senast sista inbetalningsdagen.

Redovisningsperioden för reklamskatt omfattar i allmänhet två kalendermånader. Riksskatteverket kan även medge redovisningsperiod på halvt eller helt beskattningsår.

Den som är skattskyldig skall redovisa skatten till riksskatteverket genom att lämna deklaration för varje redovisningsperiod. Deklarationen skall ha inkommit till RSV senast den 25 i månaden efter redovisningsperiodens slut. Skatten skall vara inbetald senast den dag då deklarationen skall ha kommit in.

Nu gällande regler för inbetalning av reklamskatt kan med ett undantag konstateras fungera på ett tillfredsställande sätt. Undantaget utgöres av den redovisningsperiod som slutar den 30 juni. Deklarationen skall för denna period vara inne på RSV den 25 juli. Samma dag skall den inbetalda skatten vara bokförd på RSV:s postgirokonto. Eftersom juli är den stora semestermånaden i vårt land så förenas deklaration och inbetalning av reklamskatt för perioden fram till 30 juni med betydande olägenheter för många företag.

Jämförelse kan i detta avseende göras med inbetalning och redovisning av mervärdesskatt (moms). Deklarationen för moms skall i regel lämnas senast den 5 i andra månaden efter utgången av redovisningsperioden. Undantag utgör dock deklarationen för den period som slutar den 30 juni. Här får deklarationen lämnas den 20 augusti. Detta efter beslut i riksdagen under 1978/79 års riksmöte. Skälet till ändring från den 5 augusti var att redovisningen ansågs infalla alltför nära semesterperioden.

Samma praktiska skäl som åberopades vid flyttning av redovisningen av mervärdesskatten för perioden fram till den 30 juni är tillämpliga vid redovis-

ning av reklamskatt för perioden till och med samma datum. Även om det är betydligt färre företag som betalar reklamskatt än företag som betalar och redovisar moms. Så är problemet högst påtagligt för alla de företag som berörs.

Mot. 1989/90
Sk677

Deklaration och inbetalning av reklamskatt för perioden fram till den 30 juni bör tidsmässigt lämpligen samordnas med mervärdesskatteredovisningen för samma period. En sådan åtgärd skulle för många företag i vårt land innebära att betydande praktiska problem i samband med reklamskatteredovisningen skulle kunna elimineras.

Hemställan

Med hänvisning till det anförda hemställs

att riksdagen beslutar om sådan ändring i lagen om skatt på annonser och reklam samt i lagen om punktskatter och prisregleringsavgifter att deklARATION och inbetalning av reklamskatt för redovisningsperioden som slutar den 30 juni flyttas från nuvarande 25 juli till 20 augusti eller annat lämpligt datum i närheten av sistnämnda dag.

Stockholm den 22 januari 1990

Stig Bertilsson (m)