



Omnibus XII: Förenkling och bättre användning av digitala alternativ för energi- och däckmärkning

Klimat- och näringslivsdepartementet

Dokumentbeteckning

COM(2026) 565 Celexnummer 52026PC0565

Förslag till förordning om ändring av förordning (EU) 2017/1369 och förordning (EU) 2020/740 om förenkling och bättre användning av digitala alternativ för energi- och däckmärkning

Sammanfattning

Kommissionen presenterade den 24 juni 2026 lagstiftningspaketet Omnibus XII i syfte att förenkla lagstiftningen och förbättra användningen av digitala alternativ för energi- och däckmärkning. Förslaget innebär ändringar av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2017/1369 av den 4 juli 2017 om fastställande av en ram för energimärkning och om upphävande av direktiv 2010/30/EU (energimärkningsförordningen) och Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2020/740 av den 25 maj 2020 om märkning av däck med avseende på drivmedelseffektivitet och andra parametrar, om ändring av förordning (EU) 2017/1369 samt om upphävande av förordning

(EG) nr 1222/2009 (däckmärkningsförordningen). Förslaget är det tolfte i en serie förenklingsinitiativ och ingår i kommissionens bredare arbete med att förenkla EU-lagstiftningen för företag och stärka unionens konkurrenskraft. Syftet är att minska den administrativa bördan för företag samt att förbättra efterlevnaden och marknadskontrollen genom tydligare bestämmelser och ett ökat utnyttjande av digitala lösningar.

Regeringen välkomnar kommissionens omnibusförslag om att förenkla regelverket och öka digitaliseringen inom energimärkning och däckmärkning. Förenklingar och förbättringar av regelverk är viktigt för att minska den administrativa bördan hos företag och därmed stärka Sveriges och EU:s konkurrenskraft samtidigt som konsumenternas tillgång till väsentlig information säkerställs.

1. Förslaget

1.1 Ärendets bakgrund

Den 24 juni 2026 presenterades kommissionens omnibusförslag om förenkling och bättre användning av digitala alternativ för energi- och däckmärkning. Kommissionen meddelade den 21 oktober 2025 i sitt arbetsprogram för 2026 att ett omnibusförslag för att förenkla lagstiftningen om energiprodukter väntades komma under våren 2026. Förslaget innebär förenklingar av energimärkningsförordningen och däckmärkningsförordningen.

Förslaget är det tolfte i en serie förenklingsinitiativ och ingår i kommissionens bredare arbete med att förenkla EU-lagstiftningen för företag och stärka unionens konkurrenskraft. Förslaget har sin bakgrund i Draghirapporten från 2024 och kommissionens efterföljande konkurrenskraftskompass med ambitionen att minska administrativa kostnader för företag med 25 procent och med 35 procent för små och medelstora företag.

1.2 Förslagets innehåll

Omnibusförslaget om energiprodukter innehåller förslag på ändringar i energimärkningsförordningen och däckmärkningsförordningen. Enligt kommissionen innebär de föreslagna förenklingarna inga förändringar av regelverkens tillämpningsområde eller det övergripande målet att ge konsumenter och andra slutanvändare relevant information för välgrundade köpbeslut. Förutom förenklingar föreslås vissa ändrade bestämmelser när det gäller marknadskontroll och efterlevnad, ett förtydligat och utökat ansvar för aktörer i leverantörskedjan samt skärpta dokumentationskrav för däck.

Skärpt marknadskontroll och efterlevnad

Kommissionen bedömer att efterlevnaden av regelverken för energimärkta produkter är otillräcklig och att marknadskontrollen är bristfällig, särskilt vid försäljning online. Kommissionen föreslås därför vart fjärde år rapportera om medlemsstaternas marknadskontroll, inklusive antal kontroller, omfattning och art av

bristande efterlevnad samt vidtagna åtgärder.

Marknadskontrollmyndigheter föreslås även kunna begränsa en produkts synlighet i den europeiska databasen för energimärkta produkter (EPREL) och med hjälp av funktioner i databasen visa varningar om en produkt inte uppfyller kraven. Information om produkter som inte uppfyller regelverket föreslås utgöra olagligt innehåll enligt EU:s förordning (EU) 2022/2065 om digitala tjänster (DSA). Kommissionen föreslår dessutom skärpta krav på hur en produkts energimärkningsetikett ska visas vid försäljning online. Etiketten föreslås inte bara visas på produktsidan utan även på jämförelse- och listningssidor samt i varukorgen före köp.

Ökad flexibilitet och digitalisering av energimärkningsetiketter och produktinformationsblad

Energimärkningsetiketter visar produkters energieffektivitet genom att placera dem i olika energiklasser. Enligt nuvarande regler ska de lägsta energiklasserna på energimärkningsetiketten gråmarkeras när produkter i dessa klasser inte längre får säljas på EU-marknaden. Kommissionen bedömer att kravet har varit svårt att tillämpa i praktiken och föreslår därför att bestämmelsen om gråmarkering tas bort.

Kommissionen föreslår vidare att grundregeln om att varje produktenhet ska åtföljas av en fysisk etikett tas bort i syfte att minska mängden etiketter som inte används vid köptillfället. Förslaget innebär dock inte en övergång till ett helt digitalt

märkningssystem då kommissionen bedömer att en sådan förändring bland annat skulle kunna innebära utmaningar för detaljhandeln, särskilt för små och medelstora företag.

Kommissionen föreslår även att kravet på att ladda upp en separat etikettbild i EPREL tas bort, medan QR-koden och EPREL-registreringsnumret fortsatt ska följa med produkten.

Återförsäljare föreslås fortsättningsvis kunna begära tryckta etiketter och visa dem digitalt i butik.

Enligt kommissionen finns produktinformationsbladen idag tillgängliga via EPREL på samtliga av unionens officiella språk och leverantörer behöver i praktiken inte tillhandahålla produktinformationsbladen i tryckt form.

Produktinformationsbladen föreslås därför bli helt digitala.

Skärpt ansvar för auktoriserade representanter för tillverkare utanför EU

Kommissionen föreslår ett förtydligat ansvar för auktoriserade representanter, det vill säga aktörer etablerade inom EU som genom skriftlig fullmakt får utföra vissa uppgifter för tillverkarens räkning. Det förtydligade ansvaret innebär en skyldighet att samarbeta med marknadskontrollmyndigheter, registrera en undertecknad kopia av mandatet i EPREL som villkor för produktregistrering samt anmäla ändringar i mandatets omfattning till marknadskontrollmyndigheterna.

Förenklad övergång till nya energiskalar för leverantörer och återförsäljare

För att öka flexibiliteten vid övergången till nya energiskalar föreslår kommissionen att leverantörer får avgöra om de tillhandahåller den gamla etiketten, den nya eller båda under en fyra månader lång övergångsperiod. Återförsäljare föreslås kunna byta etikett i samband med en ordinarie lagerhantering och sälja ut produkter med den tidigare etiketten i upp till tolv månader efter att den nya energiskalan börjat tillämpas.

Engångsprincip för EPREL

För att undvika att företag behöver rapportera samma uppgifter två gånger föreslår kommissionen en koppling mellan EPREL och det kommande registret för digitala produktpass (DPP). Kopplingen innebär att EPREL:s centrala administrativa del och den modellrelaterade produktinformationen länkas till motsvarande produktinformation i DPP. En motsvarande koppling föreslås även för däck. Vidare föreslås att företag inte ska behöva verifiera sin identitet på nytt för produktpasset, såvida det inte tillkommer nya krav som behöver kontrolleras.

Kommissionen föreslår även att uppgifter och dokumentation som registrerats i EPREL ska kunna användas som underlag vid bedömningen av om en produkt är berättigad till nationella stödåtgärder. Syftet är att undvika att företag behöver lämna in samma uppgifter flera gånger till olika myndigheter.

Förtydligat ansvar i leverantörskedjan

Kommissionen föreslår att installatörer som säljer eller hyr ut energimärkta produkter ska omfattas av samma skyldigheter som återförsäljare. Detta innebär bland annat att energimärkningsetiketten ska inkluderas i erbjudanden om försäljning och uthyrning och att produktinformationsbladet ska göras tillgänglig för kunden.

Däckmärkning

Kommissionen föreslår att samtliga delar av däcketiketten ska kunna uppdateras genom delegerade akter i syfte att göra det enklare att anpassa etikettens innehåll till teknisk utveckling, marknadsförändringar och uppdaterade internationella krav. Enligt kommissionen innebär förslaget en anpassning till den ordning som redan gäller enligt energimärkningsförordningen.

Vidare föreslår kommissionen att informationskraven för däck i den offentliga delen av EPREL uppdateras så att olika däckmodeller entydigt kan särskiljas och väljas. Enligt kommissionen ska uppgifterna bland annat kunna användas vid tillämpningen av EU:s taxonomiförordning (EU) 2020/852.

Kommissionen föreslår även skärpta krav på den dokumentation om däck som ska lämnas in till EPREL:s efterlevnadsdel. Enligt förslaget görs idag typgodkännande av däck per däckfamilj utifrån ett värsta scenario medan registrering i EPREL sker per enskild

modell. Eftersom en däckmodell kan prestera bättre än det värsta scenario som ligger till grund för däckfamiljens godkännande föreslår kommissionen att kravet på testprotokoll ersätts med krav på testrapporter som styrker de värden som anges på däcketiketten. För värden som tagits fram genom simulering eller extrapolering föreslås även redovisning av beräkningsmetoder och underlag. En typgodkännanderapport av däck föreslås endast ska kunna ersätta testrapporter om den deklarerade prestandan inte är bättre än det värsta scenario som typgodkännande bygger på.

Vidare föreslås att däckmontörer ska läggas till som en egen kategori i däckmärkningsförordningen och ha samma skyldigheter som återförsäljare. Däremot föreslås att bilhandlare fortsättningsvis inte ska behöva visa däcketiketten vid försäljning av nya bilar då konsumenten sällan har möjlighet att välja vilka däck som levereras med fordonet och information om däckens rullmotstånd redan framgår av annan information.

Upphävande av Energy Star-förordningar

Kommissionen föreslår att förordningarna (EG) nr 106/2008 och (EU) nr 174/2013 om ett gemensamt program för frivillig energieffektiviseringsmärkning av kontorsutrustning upphävs. Eftersom avtalet med USA löpte ut i februari 2018 bedömer kommissionen att förordningarna inte längre fyller någon funktion.

1.3 Gällande svenska regler och förslagets effekt på dessa

Regeringens preliminära bedömning är att förslaget inte påverkar Sveriges grundlagar. Förslaget kan dock medföra behov av ändringar i svensk lagstiftning. Vilka ändringar som kan bli aktuella behöver analyseras närmare.

1.4 Budgetära konsekvenser och konsekvensanalys

Kommissionen har genomfört en konsekvensanalys av förslaget och bedömer att förslaget sammantaget minskar den administrativa bördan för leverantörer, återförsäljare och marknadskontrollmyndigheter, samtidigt som konkurrenskraften och regelefterlevnaden stärks.

Samtliga medlemsstater är skyldiga att utföra marknadskontroll vilket innebär en budgetär kostnad. Regeringen bedömer dock att förslaget inte påverkar behovet av marknadskontroll. Kostnaden för marknadskontroll ryms inom befintliga anslagsramar för Energimyndigheten.

2. Ståndpunkter

2.1 Preliminär svensk ståndpunkt

Regeringen välkomnar kommissionens omnibusförslag för att förenkla regelverket för energi- och däckmärkning och öka användningen av digitala lösningar inom området. Förenklingar och förbättringar av regelverk är viktigt för att minska den

administrativa bördan för företag och därmed stärka Sveriges och EU:s konkurrenskraft. Förslaget bör vara proportionerligt och rättssäkert, samtidigt som det ska bidra till stärkt konsumentskydd, innovation och konkurrenskraft samt ökad energi- och resurseffektivitet.

Regeringen ser särskild potential för utvecklingen av den europeiska produkt databasen (EPREL), och hur produktinformation ska tillhandahållas digitalt. Regeringen bedömer att kommissionens förslag kommer att innebära vissa förenklingar för företag, men att omfattningen på förslaget är relativt begränsat.

Regeringen anser att digitala lösningar kan bidra till bättre tillgång till konsumentinformation, minskade kostnader och lägre miljöpåverkan. Regeringen bedömer dessutom att en ökad digitalisering kan möjliggöra samma nivå av funktionalitet och tillgänglighet av information som genom tryckta etiketter och informationsblad. Samtidigt får förenklingar och digitalisering inte ske på bekostnad av konsumenters tillgång till väsentlig information.

Vidare anser regeringen att det är viktigt att regelverket även fortsättningsvis bidrar till innovation samt ökad energieffektivitet, resurseffektivitet och cirkularitet och att det främjar utveckling och

marknadsintroduktion av resurs- och energieffektiva produkter med lång livslängd.

2.2 Medlemsstaternas ståndpunkter

Medlemsstaternas ståndpunkter gällande förslaget är inte kända ännu.

2.3 Institutionernas ståndpunkter

Institutionernas ståndpunkter, förutom kommissionens, är ännu inte kända.

2.4 Remissinstansernas och andra intressenters ståndpunkter

Förslaget har inte remitterats.

3. Förslagets förutsättningar

3.1 Rättslig grund och beslutsförfarande

Rättslig grund för förslaget är artiklarna 114 och 194.2 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt (FEUF). Förslaget behandlas enligt det ordinarie lagstiftningsförfarandet. Beslut i rådet fattas med kvalificerad majoritet.

3.2 Subsidiaritets- och proportionalitetsprinciperna

Enligt kommissionen påverkar inte de föreslagna ändringarna kompetensfördelningen mellan EU och medlemsstaterna. Kommissionen framhåller att förslagets föreslagna ändringar varken förändrar innehållet i eller ambitionsnivån för de politiska

målen i de två förordningarna. Vidare framhåller kommissionen att de föreslagna ändringarna förbättrar effektiviteten av de befintliga regelverken och går inte längre än vad som anses nödvändigt för att upprätthålla lika konkurrensvillkor, säkerställa en enhetlig efterlevnad och anpassa regelverket till den tekniska utvecklingen.

Kommissionen bedömer att förslaget som helhet är förenligt med subsidiaritets- och proportionalitetsprincipen. Regeringen delar kommissionens bedömning att förslaget är förenligt med subsidiaritets- och proportionalitetsprincipen.

4. Övrigt

4.1 Fortsatt behandling av ärendet

Förslaget kommer att behandlas i Anticigruppen för förenkling. I Färdplanen Ett Europa, En marknad från Europaparlamentet, Europeiska unionens råd och Europeiska kommissionen från april 2026 framgår att målsättningen är att en överenskommelse ska nås under det fjärde kvartalet 2027.

4.2 Fackuttryck och termer

DPP - Digitala produktpass

EPREL - Den europeiska databasen för energimärkta produkter

QR-kod – En streckkod som kan skannas med en mobilkamera för att snabbt öppna en länk till en webbplats, ett dokument eller annan digital information.