SVERIGES RIKSDAG

Motion till riksdagen 2026/27:1368

av Tony Rahm (M)

Förbättrade möjligheter till gårdsförsäljning för svenska dryckesproducenter

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen ställer sig bakom det som anförs i motionen om att se över förutsättningarna för att avskaffa begränsningarna av producenternas årsproduktion, samt de kvantitativa begränsningarna av hur mycket alkoholdrycker en besökare får köpa vid gårdsförsäljning, och tillkännager detta för regeringen.

Motivering

Den 1 juni 2025 blev det tillåtet med gårdsförsäljning av alkoholdrycker i Sverige. Reformen har skapat nya möjligheter för svenska bryggerier, vingårdar och andra dryckesproducenter att utveckla sina verksamheter. Gårdsförsäljningen kan bidra till ett stärkt företagande, en växande besöksnäring och fler arbetstillfällen runt om i landet.

Samtidigt innehåller lagstiftningen begränsningar som försvårar för producenter att fullt ut dra nytta av dessa möjligheter. För att få bedriva gårdsförsäljning får exempelvis ett bryggeri som tillverkar öl med en alkoholhalt på högst 10 volymprocent inte ha en årsproduktion som överstiger 400 000 liter. Motsvarande produktionsgränser finns även för andra alkoholdrycker.

Det innebär att ett bryggeri som utvecklar sin verksamhet, investerar och ökar sin produktion riskerar att förlora möjligheten till gårdsförsäljning. Ett företag bör inte

behöva välja mellan att växa och att behålla möjligheten att sälja sina produkter direkt till besökare. Produktionsgränserna riskerar därmed att motverka tillväxt och utveckling inom den svenska dryckesnäringen.

Lagstiftningen innehåller även begränsningar för hur mycket alkoholdrycker en besökare får köpa vid ett och samma tillfälle. För öl gäller exempelvis en gräns på tre liter per person och besökstillfälle. Dessa begränsningar innebär att besökare som vill köpa med sig större mängder av producentens produkter inte har möjlighet att göra det, trots att försäljningen sker inom ramen för en tillståndspliktig och särskilt reglerad verksamhet.

Gårdsförsäljning är dessutom mer än enbart försäljning av alkoholdrycker. Genom besöksarrangemang får besökare möjlighet att lära känna produkterna, tillverkningen och människorna bakom verksamheten. Det kan bidra till att utveckla den lokala besöksnäringen och skapa nya möjligheter för svenska producenter.

De nuvarande kraven på tillstånd och särskilda besöksarrangemang innebär redan att gårdsförsäljning skiljer sig från den ordinarie detaljhandeln med alkoholdrycker. Det finns därför anledning att pröva om de nuvarande begränsningarna av producenternas årsproduktion och besökarnas inköpsvolymer är nödvändiga och ändamålsenliga.

Sverige bör ha ett regelverk som ger företag möjlighet att växa och utvecklas utan onödiga begränsningar. De nuvarande begränsningarna av producenternas årsproduktion och hur mycket alkoholdrycker en besökare får köpa vid gårdsförsäljning bör därför ses över. Det skulle ge svenska dryckesproducenter bättre möjligheter att utveckla sina verksamheter, stärka sin konkurrenskraft och bidra till en växande besöksnäring.

Tony Rahm (M)