

av Lars Tysklind m.fl. (FP)

Utveckla strategin för turismen

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad som anförs i motionen om behovet av att kontinuerligt utveckla strategin för turism.

Motivering

Turism är en näring som växer. Under 2011 ökade turismens totala omsättning med 6,4 procent till 264 miljarder. Exportvärdet, mätt som utländska besökares konsumtion i Sverige, ökade med 9,3 procent till 98,8 miljarder kronor 2011, vilket var nästan 45 procent mer än järn- och stålexporten och mer än dubbelt så mycket som värdet av den svenska personbilsexporten. Turismen har gett 31 500 nya arbeten sedan 2000 och 2011 handlade det om 162 300 arbetstillfällen.

Regeringen har lyft fram turismen som Sveriges nya basnäring. I linje med detta har det av staten till hälften ägda företaget VisitSweden AB tillskjutits extra medel om 150 miljoner för perioden 2010 – 2012. Regeringen har även genom harmoniseringen av momsreglerna för restaurang- och hotelltjänster skapat förutsättningar för nya arbetstillfällen samt givit Tillväxtverket i uppdrag att leda en samverkansgrupp för destinationsutveckling. År 2010 startades även Trip.se – Turistnäringens Utvecklingscenter, där en rad privata och offentliga aktörer samverkar. Detta är välkomna satsningar som kan vidareutvecklas i riktning mot en långsiktig politisk strategi för turismen.

Vårt grannland Norge har arbetat fram en turiststrategi, där sådant som kompetensutveckling, IT-mognad, forskning och utveckling lyfts fram som viktiga framgångsfaktorer för turistsektorn – arbetet där startade redan 2004.

Näringslivet har arbetat fram en nationell strategi för svensk besöksnäring. Utrymme finns nu för framtida prioriteringar och satsningar för en fortsatt utveckling av turistnäringen, och därför bör regeringen gå vidare och arbeta mot en sammanhållen strategi för turismen. Detta bör riksdagen ge regeringen till känna.

Stockholm den 26 september

2012

Lars Tysklind (FP)

Anita Brodén (FP)

Maria Lundqvist-Brömster

(FP)