SVERIGES RIKSDAG

Motion till riksdagen 2026/27:1741

av Cecilia Engström och Camilla Rinaldo Miller (båda KD)

Stärkt entreprenörskap i skolan

Förslag till riksdagsbeslut

1. Riksdagen ställer sig bakom det som anförs i motionen om att entreprenörskap uttryckligen ska finnas kvar i skolans styrdokument och tillkännager detta för regeringen.
2. Riksdagen ställer sig bakom det som anförs i motionen om att ge fler elever möjlighet att delta i praktiskt entreprenörsarbete, exempelvis genom Ung Företagsamhet (UF), och tillkännager detta för regeringen.
3. Riksdagen ställer sig bakom det som anförs i motionen om att stärka samverkan mellan skolan och näringsliv för att ge elever kunskap om företagande, arbetsliv och privatekonomi och tillkännager detta för regeringen.
4. Riksdagen ställer sig bakom det som anförs i motionen om att en uppdaterad strategi för entreprenörskap i utbildningsväsendet behöver tas fram och tillkännager detta för regeringen.

Motivering

Sverige behöver fler företag som växer, fler människor som vågar förverkliga sina idéer och fler arbetstillfällen som skapas genom entreprenörskap. Grunden för detta läggs tidigt. Skolan har därför en viktig uppgift i att ge barn och unga kunskaper, självförtroende och förmåga att omsätta idéer i handling.

Entreprenörskap handlar inte enbart om att starta och driva företag. Det handlar också om initiativförmåga, kreativitet, problemlösning, samarbete och ansvarstagande. Det är förmågor som behövs i såväl företag och offentlig verksamhet som i civilsamhället. En skola som rustar eleverna för framtiden måste ge utrymme för dessa kunskaper, vid sidan av de grundläggande ämneskunskaperna.

Det finns därför anledning att vara kritisk till att begreppet entreprenörskap föreslås tas bort från läroplanernas inledande delar och istället behandlas i relevanta kursplaner i samband med reformeringen av skolans styrdokument. Att andra formuleringar kan beröra liknande förmågor är inte tillräckligt för att säkerställa att entreprenörskap får en tydlig och varaktig plats i undervisningen. Det som inte uttryckligen lyfts riskerar att få mindre uppmärksamhet i skolornas planering och uppföljning.

Regeringen bör därför säkerställa att entreprenörskap även fortsättningsvis framgår tydligt av skolans styrdokument. Det ska finnas en röd tråd från grundskolan till gymnasieskolan, med undervisning som är anpassad efter elevernas ålder och som successivt utvecklar deras förmåga att identifiera möjligheter, lösa problem och förverkliga idéer.

Ung Företagsamhet är en viktig aktör i arbetet med att utveckla ungas företagsamhet. Genom att elever får arbeta med egna affärsidéer, utveckla produkter och tjänster, möta kunder och samarbeta i företagande former omsätts teoretiska kunskaper i praktiken. Eleverna får samtidigt erfarenheter av ekonomi, marknadsföring, ledarskap och ansvar.

En ny rapport från Ung Företagsamhet, framtagen tillsammans med Grant Thornton och publicerad i oktober 2026, beräknar att verksamheten skapar ett samhällsvärde på 9,3 miljarder kronor under ett läsår. Rapporten pekar bland annat på stärkt anställningsbarhet, ökad inkludering, fler företag, stärkt företagande bland kvinnor och förbättrad privatekonomisk förmåga. Beräkningen ska inte förväxlas med en direkt offentlig besparing. Den illustrerar däremot den bredare betydelse som entreprenöriella kunskaper och erfarenheter kan ha för individer, arbetsmarknad och samhällsekonomi.

Samtidigt får inte alla elever möjlighet att utveckla sin företagsamhet genom praktiska inslag under skolgången. Det är angeläget att fler skolor ger eleverna möjlighet att möta företagande i verkligheten och att använda sina kunskaper i sammanhang som liknar arbetslivets.

Ung Företagsamhet bör därför ges goda förutsättningar att fortsätta bidra med beprövade utbildningskoncept och samarbete med skolor. Det är dock viktigt att skolans huvudmän och lärare även fortsättningsvis ansvarar för undervisningen och att insatserna knyts till utbildningens mål.

Sverige behöver ett starkt och växande näringsliv. Företag skapar arbetstillfällen, utvecklar nya lösningar och bidrar till de skatteintäkter som finansierar vår gemensamma välfärd. För att fler företag ska kunna startas och växa behöver fler unga förstå hur företagande fungerar och vilka möjligheter det innebär.

Samverkan mellan skolor och företag kan ge eleverna en mer konkret bild av arbetslivet och de kompetenser som efterfrågas. Genom exempelvis företagsbesök, mentorskap, projekt och UF-företagande kan elever få möta företagare, upptäcka nya yrkesvägar och se hur kunskaper från skolan används i praktiken.

Entreprenörskap kan också bidra till ökad förståelse för privatekonomi, ekonomiskt ansvar och värdet av arbete. Att lära sig hantera en budget, bedöma kostnader och intäkter och ta ansvar för gemensamma beslut är värdefullt oavsett om eleven senare blir företagare, anställd eller väljer en annan väg.

Det är samtidigt viktigt att entreprenörskap inte begränsas till elever på vissa gymnasieprogram eller till de skolor som redan har etablerade samarbeten. Fler unga ska få möjlighet att upptäcka sina förmågor och utveckla sin handlingskraft, oavsett bakgrund och framtida yrkesval.

Kristdemokratisk politik utgår från människans värde, förmåga och ansvar. Skolan ska förmedla kunskaper och ge varje elev förutsättningar att växa, utvecklas och finna sin väg i livet. Att uppmuntra entreprenörskap är ett sätt att stärka ungas självständighet och framtidstro.

Sverige behöver en utbildning som förenar en stark kunskapsgrund med förmågan att använda kunskaperna i praktiken. Entreprenörskap ska inte ersätta grundläggande ämneskunskaper, utan komplettera dem och visa hur de kan omsättas i verkligheten.

Regeringen bör därför värna entreprenörskapets uttryckliga plats i skolans styrdokument, skapa bättre förutsättningar för praktiskt entreprenörskapsarbete och främja samverkan mellan skola och näringsliv. För att samla dessa insatser och säkerställa att de möter framtidens behov, behöver dessutom en uppdaterad strategi för entreprenörskap tas fram, eftersom den nuvarande strategin presenterades 2009. Fler unga ska få möjlighet att utveckla idéer, ta initiativ och upptäcka att de kan bidra till Sveriges framtida företagande, tillväxt och välfärd.

Cecilia Engström (KD) *Camilla Rinaldo Miller (KD)*