Svar på fråga 2020/21:3161 av Lars Beckman (M)  
Privat lokalradio

Lars Beckman har frågat mig vilka åtgärder jag avser vidta i det korta perspektivet för att säkerställa en mångfald av företag inom etermedierna i Sverige.

Den kommersiella radion är en viktig del av det svenska medielandskapet och det är avgörande för en levande mediemångfald att det finns privatägda medier vid sidan av public service.

Det är viktigt att kommersiella medier har goda villkor och regeringen förbereder ett antal åtgärder i syfte att förbättra villkoren för den kommersiella radion.

Den 12 maj remitterade Kulturdepartementet en promemoria som bland annat innehåller förslag om att liberalisera annonsreglerna för kommersiell radio (Ds 2021:12 Ändringar i radio- och tv-lagen). Förslaget innebär en flexiblare reglering av annonstiderna jämfört med dagens bestämmelser. Det kan ge radioföretagen bättre möjligheter att möta konkurrensen från tjänster på begäran samtidigt som regelverket anpassas till att förutsättningarna för att sända annonser i radio kan variera under olika tider på dygnet. En ökad flexibilitet vad gäller förläggningen av annonser bedöms därför förbättra förutsättningarna för den kommersiella radion.

Den 11 maj remitterades en rapport från Myndigheten för press, radio och tv med anledning av ett regeringsuppdrag om synkronisering av tillståndsperioderna för digital och analog kommersiell radio. Myndigheten bedömer i rapporten att det finns ett behov av att synkronisera tillståndsperioderna och att det skulle bidra till att radioföretagen får bättre förutsättningar att utveckla sin verksamhet. En synkronisering av tillståndsperioderna kan vara positiv även för lyssnarna och skapar förutsättningar för framtida överväganden om förändringar i regelverken för tillståndsgivning. Myndigheten föreslår att en synkronisering åstadkoms genom att gällande tillstånd att sända digital kommersiell radio förlängs till och med den 31 juli 2026, dvs. till den tidpunkt då befintliga tillstånd för analog kommersiell radio går ut.

Remisstiderna för förslagen löper till den 16 augusti. Att det råder goda förutsättningar för en långsiktigt hållbar kommersiell radioverksamhet, med ett stort utbud och en mångfald av företag, är en självklar utgångspunkt vid kommande överväganden i frågan.

Stockholm den 16 juni 2021

Amanda Lind