

Motion till riksdagen

1987/88:L721

av Lars Werner m. fl. (vpk)

om förbud mot könsdiskriminerande reklam

Konsumentverket kartlägger sedan 1986 den könsdiskriminerande reklamens omfattning och utveckling i Sverige. I en under 1987 framställd översikt har det kunnat konstateras en ökning av könsdiskriminerande och kränkande reklam. Det har också konstateras förekomst av våld i reklamen.

Trots kvinnokamp, jämställdhetslag, m. m. går utvecklingen mot verklig jämställdhet långsamt. Reklammakarna tar ingen hänsyn till kraven om jämställdhet, utan gör ständigt nya övertramp. Att tro att man kan *tala* reklambranschen till rätta är förmodligen blåögt. Allt talar för att de kommersiella intressena överväger, medan etiska och humana värderingar får stå tillbaka.

Vi upprepar därför vårt motionskrav om att göra en ändring eller ett tillägg i marknadsföringslagen så att könsdiskriminerande reklam förbjuds. Som grund för en definition av könsdiskriminerande reklam kan konsumentverkets kriterier användas.

Det kan också vara av värde att studera den norska lagstiftningen, som infördes 1979. Enligt den norska marknadsföringslagen kan reklam som:

- står i strid med mäns och kvinnors lika värde
- ger intryck av nerverdering av det ena könet
- på ett kränkande sätt avbildar män och kvinnor

angripas och förbjudas med stöd av lagen.

Hemställan

Med hänvisning till det anförda hemställs

att riksdagen hos regeringen begär förslag till ändring eller tillägg i marknadsföringslagen så att könsdiskriminerande reklam förbjuds.

Stockholm den 26 januari 1988

Lars Werner (vpk)

Bertil Måbrink (vpk)

Jörn Svensson (vpk)

Nils Berndtson (vpk)

Inga Lantz (vpk)

