

Motion till riksdagen

1988/89: L707

av Carl Frick (mp)

Prismärkning på förpackade varor

”Ge konsumenterna korrekt prisinformation”

Bakgrund

Den kunnige konsumenten är marknadsekonomins fundament enligt gällande teorier. Kunnig blir man inte av sig själv utan det fordras viss grundläggande information för att kunna göra de kloka val som fordras av konsumenten för att denne skall kunna fungera som marknadens styrare.

En mycket viktig del i den informationen är varans pris. Tendensen i dagligvaruhandeln är i dag att man på olika sätt börjar smussla undan prisinformationen. Dels sker det genom så kallad hyllmärkning. Eftersom företagen vill utnyttja golvytan maximalt innebär det att varor som står långt ner också har hyllmärkning i marknivå och det är då besvärande för de flesta av oss att nå prisinformationen. Dels sker det med de moderna datasystemen med streckmarkering som innebär att man helt och hållet kan upphöra med prisinformation till konsumenten.

När konsumenterna på detta sätt inte på lätt tillgängligt sätt kan få tag på den viktiga prisinformationen är det lätt att i smyg höja priserna och detta är i sig inflationsdrivande. Det man inget vet om kan man som konsument inte heller protestera mot.

Åtgärdskrav

Miljöpartiet de gröna kräver att alla förpackade varor i dagligvaruhandeln med möjligt undantag för vissa mejeriprodukter skall vara prismärkta direkt på varan.

Hemställan

Med hänvisning till det anförda hemställs

att riksdagen som sin mening ger regeringen till känna att det skall vara obligatoriskt att märka alla förpackade varor direkt på varan med pris med möjligt undantag för vissa mejeriprodukter.

Stockholm den 19 januari 1989

Carl Frick (mp)