|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  | Dnr S2017/04368/FS |
|  |  |

|  |
| --- |
| **Socialdepartementet** |
| Socialministern |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Till riksdagen

Svar på fråga 2016/17:1775 av Betty Malmberg (M) Gårdsförsäljning av öl och vin

Betty Malmberg har frågat mig om jag är beredd att låta Östergötlands län inrätta licensierad gårdsförsäljning av öl och vin på försök, för att följa vilka faktiska effekter det får för samhälle och företagande.

Eftersom gårdsförsäljning inte är tillåtet i Sverige saknas det lagliga förutsättningarna för att inrätta en sådan försöksverksamhet i Östergötlands län.

Jag har förståelse för de argument som förs fram i de riksdagsfrågor som återkommande ställs om gårdsförsäljning av öl och vin. Men jag vill framhålla att frågan om gårdsförsäljning behöver ses i ett större alkoholpolitiskt sammanhang. Den svenska alkoholpolitiken har som främsta syfte att skydda folkhälsan. För att uppnå det syftet ska det inte finnas några ekonomiska intressen i detaljhandelsled som kan bidra till ökad försäljning och därmed ökad alkoholkonsumtion. Det är en viktig princip som det svenska detaljhandelsmonopolet vilar på. EU-domstolen har också erkänt den principens betydelse för att värna de intressen som ligger till grund för ett detaljhandelsmonopol. Att tillåta gårdsförsäljning skulle innebära ett avsteg från denna princip och därmed riskera legitimiteten för det svenska detaljhandelsmonopolet och trovärdigheten i den svenska alkoholpolitiken.

Forskning visar att detaljhandelsmonopolet räddar liv, skyddar folkhälsan och minskar samhällets kostnader. Dessutom finns ett stort förtroende för Systembolaget i befolkningen. Av de skälen avser jag värna det svenska detaljhandelsmonopolet.

Stockholm den 16 augusti 2017

Annika Strandhäll