

Enskild motion

Motion till riksdagen: 2014/15:2198

av Monica Green m.fl. (S)

Reklam riktad till barn

Förslag till riksdagsbeslut

1. Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad som anförs i motionen om kommersiell reklam riktad till barn.

Motivering

Reklam påverkar barn och ungdomar. Allt fler barn och ungdomar mår psykiskt dåligt, och sjukdomar som anorexi och bulimi förekommer allt längre ner i åldrarna. Allt fler barn bantar – och flera fall av bantningsmedel riktar sig direkt till barn. Detta är ofta en direkt konsekvens av de ideal och kropps bilder som reklam sprider.

Reklamen i tv, tidningar och på affischer påverkar barns och ungdomars uppfattning om sitt utseende och skapar en orealistisk självbild.

Reklamens utformning blir alltmer pornografisk, många små flickor och pojkar försöker leva upp till saker de inte är mogna för. Idag finns det inom klädbranschen klädbud som ursprungligen avsetts för vuxna, men som nu även görs i barnstorlekar och marknadsförs på bästa säljplats i butiken.

För att förhindra kryphål och andra vägar behövs speciella åtgärder för att komma åt den skadliga kommersiella reklam som riktas till unga människor. Det gäller inte minst den reklam som sprids via internet som ökar lavinartat.

Monica Green (S)

Arhe Hamednaca (S)

Carina Ohlsson (S)

Fredrik Lundh Sammeli (S)

Lawen Redar (S)

Matilda Ernkrans (S)

Veronica Lindholm (S)

Veronica Palm (S)

Åsa Westlund (S)

Kerstin Nilsson (S)