

Motion till riksdagen
2006/07:Kr321

av **Bosse Ringholm m.fl. (s)**

Kulturturism inom Stockholmsregionen

Förslag till riksdagsbeslut

1. Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad i motionen anføres om kulturturism som drivkraft för marknadsföring av Stockholm.¹
2. Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad i motionen anføres om fortsatt fria entréer på statens museer.

¹ Yrkande 1 hänvisat till NU.

Fel! Okänt namn på

Att presentera Sverige och Stockholm

Att skapa goodwill och förtroende för Sverige och Stockholm är en viktig del av den svenska utrikespolitiken. Det ökade internationella beroendet och samarbetet har gjort det ännu viktigare för ett land att "placera sig på världskartan". För att detta ska lyckas behövs en organisation som främjar Sverige genom att förmedla kunskap om och skapa intresse för vårt land i andra länder.

I en globaliserad omvärld spelar bilden av en nation en viktig roll, och precis som andra tillgångar måste ett lands rykte förvaltas.

Information om Sverige och Stockholm

Svenska Institutet och Svensk Turism ger ut en stor mängd information om Sverige och Stockholm på många olika språk i både elektronisk och tryckt form. Informationen som ges ut i elektronisk form kan nås via Sveriges officiella webbplats www.sweden.se, som institutet driver och utvecklar. Huvuddelen av den tryckta informationen distribueras ut i världen via de svenska ambassaderna, via de presentationer som SI och Sverige arrangerar utomlands eller via SI:s egen bokhandel Sweden Bookshop. SI erbjuder också prioriterade utländska målgrupper informationservice liksom institutet har ett särskilt uppdrag att stödja de svenska utlandsmyndigheterna i deras lokala arbete med att informera om och presentera Sverige och Stockholm.

Kulturturism som en drivkraft för Sverige och Stockholm

Vårt kulturarv är mycket attraktivt som besöksmål för turister från hela världen. Våra museer och kulturmiljöer i hela landet besöks varje år av tusentals turister men också ett ökande antal personer från Sverige. Intresset för Stockholm som kulturhuvudstad är stort men kan utvecklas betydligt mer på besöksidan, vilket starkt gynnar tjänstesektorn. En förutsättning är dock att våra kulturinstitutioner är tillgängliga för alla. Därför bör besöken på våra museer fortsatt vara avgiftsfria. Det är för övrigt önskvärt även för våra läns- och kommunmuseer.

Evenemang och projekt

Förutom att sprida information om Sverige behövs också att i olika satsningar lyfta fram företeelser som karakteriserar Sverige och det svenska samhället.

Fel! Okänt namn på

Kultur i vid mening är ett viktigt inslag i detta arbete. Det kan bl.a. ske i form av festivaler i Stockholm och i hela landet. Kultur i vid mening är ett viktigt inslag i detta arbete.

Stockholm den 23 oktober 2006

Bosse Ringholm (s)

Sylvia Lindgren (s)

Carin Jämtin (s)

Anders Ygeman (s)

Veronica Palm (s)