

SKRIFTLIG FRÅGA TILL STATSRAÅD

Från Riksdagsförvaltningen
2024-10-17
Besvaras senast
2024-10-23 kl. 12.00

Till finansminister Elisabeth Svantesson (M)

2024/25:220 Opinionsbildande verksamhet i statliga bolag

Statliga bolag har en tydlig roll att följa statens direktiv och riktlinjer, men det har funnits exempel på att bolag engagerar sig i politiskt opinionsbildande arbete som går utöver deras kärnuppdrag. Detta riskerar att skada allmänhetens förtroende för bolagen och staten. Exempelvis har Systembolagets kampanj mot gårdsförsäljning fått kritik för att vara ett olämpligt ställningstagande. Regeringen behöver säkerställa att statliga bolags kommunikations- och opinionsbildande verksamhet håller sig inom ramen för deras uppdrag och bedrivs på ett sätt som stärker, snarare än underminerar, allmänhetens förtroende.

Mot bakgrund av detta vill jag ställa följande fråga till finansminister Elisabeth Svantesson:

Hur avser ministern och regeringen att säkerställa att statliga bolag, inklusive deras kommunikationsarbete, inte utvecklas i en aktivistisk inriktning utan i stället håller sig till sina kärnuppdrag?

.....

Johnny Svedin (SD)

Överlämnas enligt uppdrag

Gergö Kisch